

EDEL METAAL

75e jaargang - december 2020

Nummer 6

Edelmetaal is het vakblad van de
Federatie Goud en Zilver

TIJDSpecial



GOED
BIJ
DE
TIJD





FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



LIVE YOUR PASSION
HIGHLIFE
AUTOMATIC COSC
frederiqueconstant.com



Colofon

Edelmetaal Magazine is een uitgave van de Federatie Goud en Zilver. 75e jaargang, nummer 6, december 2020

Losse verkoopprijs

€ 10,00 voor leden
€ 15,00 voor niet-leden

Officieel orgaan van

Federatie Goud en Zilver (FGZ)

Redactie en productie

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00

Advertenties

Federatie Goud en Zilver
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
Daniël Voskamp
advertentieverkoop@fgz.nl

Administratie

Edelmetaal
Röntgenlaan 11
2719 DX Zoetermeer
079 - 331 53 00
www.edelmetaal.nl
edelmetaal@fgz.nl

Abonnementen

Nederland € 90 excl. BTW
Europa € 155 excl. BTW
buiten Europa € 240 excl. BTW
Werknemers van aangesloten bedrijven en leerlingen van de branchegerichte MBO-opleidingen € 60 excl. BTW.
Opgave bij de administratie o.v.v. werkgever of school. Ingang: ieder moment.
Voor het resterende deel van het jaar wordt een factuur gezonden. Opzegtermijn na de eerste vaste contractperiode van één jaar: 3 maanden met inachtneming van een termijn van één maand. Opzeggen kan per e-mail of post bij de administratie.

Druk

Auke Communicatie
Van Alkemadelaan 68
2597 AN Den Haag
070 - 324 80 25
www.aukesmits.nl

Uitgever en copyright ©

Federatie Goud en Zilver.
Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en openbaar gemaakt worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Cover

Qlocktwo® Classic, vierkante klok van 45x45 cm voor aan de wand of staand d.m.v. een standaard. www.hourlux.com
Foto: Wim Burgwal, Het Beeldatelier Den Haag

Kies voor de voordelen van verzekering bij úw Onderlinge!

De verzekeraar voor juweliërs, goud- en zilversmeden en uurwerkherstelbedrijven

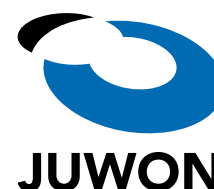


- JUWON Blockpolis en Rechtsbijstandverzekering
- Advies en bemiddeling voor verzekering tegen overige zakelijke risico's
- Risico-inventarisatie, preventie- en verzekeringsadvies
- Professionele slachtofferhulp bij een traumatische gebeurtenis
- Samenwerking met gespecialiseerde beveiligings- en schadeherstelbedrijven
- Winstdeling en inspraak in het te voeren beleid via de Ledenvergadering

Neem gerust contact met ons op voor een adviesgesprek en een passende offerte.

Juwon Onderlinge Schade Maatschappij U.A.

Postbus 92, 3400 AB IJsselstein, Poortdijk 34-a, 3402 BS IJsselstein
Telefoon 030-687 81 59 info@juwon.nl | www.juwon.nl





De tijd zal het leren

Helaas ging Beleef Het Sieraad dit jaar vanwege corona niet door. Ontzettend jammer natuurlijk, want mensen vinden het heel leuk een kijkje in de keuken te nemen en Beleef Het Sieraad krijgt dan ook al jaren ruime belangstelling. De werking van klokken en horloges bijvoorbeeld, spreekt enorm tot de verbeelding. En we hebben we de tijd mee: mensen geven hun geld momenteel graag uit aan mooie dingen.

Maar niet alleen volwassenen vinden het leuk om meer te weten van de geheimen van ons vak. In onze gang hing al jaren een koekoeksklok, een "erfstuk". De kleinkinderen waren er vanaf hun babytijd dol op. Een van de grote trekpleisters was natuurlijk het "koekoek" roepende vogeltje. Ontelbare keren stonden we met een kind op de arm te draaien aan de wijzers om de koekoeksklok 12 uur te laten slaan. "Nog een keer", hoorden we steeds opnieuw. Tja, tenslotte gaf het uurwerk het op, kapot.

Onze tienjarige kleinzoon vroeg zich weleens af hoe dat nou gaat daarbinnen. Reden waarom mijn vrouw zei: "Laat de kinderen die klok maar uit elkaar halen, dat is weer eens iets anders dan die Nintendo." We legden het nodige gereedschap op tafel met de klok. Prachtig vonden ze het en uren waren ze bezig met de ontmanteling. Eerst het losschroeven van de onderdelen, kijken wat de volgorde is. Proberen te begrijpen waarom die veer er zit, dat tandwielletje, dat radertje. Ontdekken hoe het koekoeksgeluid ontstaat. De tijd vloog om (ook zonder werkende klok). De onderdelen werden als schatten zorgvuldig bewaard.

We hopen dat we het komende jaar weer Beleef Het Sieraad kunnen organiseren en de kans krijgen om mensen persoonlijk te ontmoeten. Om ze kennis te laten maken met ons vak en de liefde voor sieraden en horloges aan hen over te brengen. Bij ons thuis is dat zaadje in elk geval geplant. Geen oude klok is nog veilig voor de kinderen. En dat kwam mooi op tijd, want het is weleens wat zorgwekkend hoe lang onze oudste kleinzoon bezig is met een computerspel. Wie weet kiest hij later ook wel voor het ambacht. De tijd zal het leren.

Voor u hebben we ondertussen weer een prachtige editie van Edelmetaal samengesteld met heel veel informatie en inspiratie, deze keer vooral op het gebied van uurwerken. Wij wensen u veel leesplezier en nog meer succes in december!

Patrick Thio

secretaris/directeur

Federatie Goud en Zilver

BETAALGEMAK ALS EEN SERVICE

Als juwelier, uurwerktechnicus, taxateur, goud- of zilversmid wilt u uw klanten altijd de beste service bieden, ook bij het afrekenen. Met onze nieuwe generatie betaaloplossingen en digitale diensten biedt u uw klanten een eenvoudige en veilige aankoopervaring.

Worldline, uw keuze voor:

- Mobiele en vaste betaalautomaten
- Acceptatie van alle populaire (inter)nationale betaalmethoden
- Dynamic Currency Conversion, klanten betalen in hun eigen valuta
- Betrouwbare en veilige betaaloplossingen voor al uw verkoopkanalen
- Uw eigen cadeaukaart uitgeven

Boost uw business met Worldline

Benieuwd hoe u met de juiste betaaloplossingen beter kan inspelen op de wensen van uw klanten en daarmee uw omzet kan verhogen?

088 - 765 70 10

sales-netherlands@worldline.com

pinnen.nl



Worldline



Inhoud

ACHTERGROND

10 **TIJDspecial** De coronapandemie zal gevolgen hebben voor de toekomst. Wat kunnen we van de horlogemerken verwachten in het nieuwe jaar?

24 De FGZ lanceert gloednieuwe social media. Volg Tijd voor Goud en Zilver op Facebook en Instagram en like en deel de berichten



PRODUCTINFORMATIE

14 **TIJDspecial** In een uitgave van Edelmetaal die in het teken staat van alles wat met tijd te maken heeft mag een overzicht van nieuwe horloges natuurlijk niet ontbreken



INTERVIEWS

30 Jos Heeren BV werkt al 75 jaar sieraden voor juweliers. Repareren, graveren, laseren en 3D-tekenen, maar de passie ligt in het echte ambachtswerk

36 De Haagse juwelier en diamantair Albert ten Cate verhuisde van Loosduinen naar een nieuwe Boutique 2.0 in het Scheveningse Statenviertel

38 **TIJDspecial** Iris en Arnold van Essen startten hun horlogeatelier 'Komt tijd komt raad' op een goed moment; de belangstelling voor mechanische en vintage horloges groeit met de dag

40 **TIJDspecial** Belle Heure Uurwerktechniek bestaat dit jaar 30 jaar. Een interview met eigenaar Hans Beelaerts van Blokland

48 Al een kwart eeuw brengt het Gemmologisch Gilde Nederland edelsteenliefhebbers bij elkaar. Van specialist tot geïnteresseerde branchegenoot



BEURZEN

42 Edelsteenvakbeurs Intergem ging tot ieders verbazing door begin oktober. Uiteraard met een aantal beperkende maatregelen. George Hamel doet verslag



ACHTERGROND

TIJDspecial Horlogemerken geven gul aan goede doelen en daarbij kiezen ze voor gezondheid, menselijkheid, het milieu, kunst of cultuur **26**



TIJDspecial Horlogemerken maken voor hun kasten steeds vaker gebruik van andere materialen dan staal. Welke materialen, waarom zijn ze bijzonder en wat zijn de voordelen? **44**

SHOWTIME

TIJDspecial In SHOWTIME een fotoreportage met TIJD als thema. De redactie vond een aantal merken bereid mee te werken aan een mooie productie **52**

EN VERDER

TIJDspecial Geen merk is ouder, won meer prijzen en heeft meer internationale bekendheid dan Christiaan van der Klaauw Astronomical Watches **33**

Kathy Vrijdag was vijftien jaar eigenaar van De Juwelier in Lichtenvoorde. Nu is ze klaar om van start te gaan als freelancer in de branche **50**

TIJDspecial In the spotlight: een extravagant horloge, de Excalibur Superbia van Roger Dubuis, waarvan slechts één exemplaar is gemaakt **61**

IN DE PRAKTIJK

TIJDspecial Binnen de FGZ is een groot aantal uurwerktechnici verenigd in de Sectie Uurwerktechniek. De sectie behartigt de belangen van deze beroepsgroep **65**

TIJDspecial Zadkine Vakschool Schoonhoven verwelkomde dit schooljaar 18 studenten voor het eerste jaar van de opleiding Uurwerktechniek **66**

Serie Veilig Ondernemen, deel 9: Een overzicht van de acht onderwerpen die te maken hebben met veilig ondernemen uit de afgelopen edities van Edelmetaal **68**

Serie Juridische zaken, deel 1: Vrijwel elke ondernemer heeft een website, soms met webshop. Een overzicht van de juridische zaken die u moet weten, wanneer u online onderneemt **70**

Serie Ledenvoordeel, deel 6: Een overzicht van de voordelen van het lidmaatschap van de FGZ die in de afgelopen edities aan bod zijn geweest **72**



NORTH SEA





NORTH SEA 1967

LIMITED EDITION
320 PIECES WORLDWIDE
BRONZE CASE


EDOX

Maître Horloger - Les Genevez
depuis 1884

Distributor Benelux

+31 (0)20 6794633 • info@weiszgroup.com •   

Horloge portfolio: Claude Bernard, Danish Design, Edox, Garonne, Jacob Jensen, Kerholz, Movado, Orient, Raymond Weil, Roamer, Swiss Military Hanowa & gouden horloges in 14kt en 18kt.

Sieraden portfolio: Charizzma, Danish Design, FJF Jewellery, Italo Bottene, Jacob Jensen, Leoni, Ma Vie en Rose, Peroni e Parise, Sif Jakobs, Swing Jewels & white label in zilver en goud (14kt & 18kt).

WEISZ
GROUP
SINCE 1965

Een gelukkig nieuwjaar?

Horlogemerken maken zich op voor een uitdagend 2021



Watches & Wonders Sanya



Watches & Wonders Shanghai

DOOR: ELZEMARIE KARSDORP

Voor veel mensen zal 2020 een jaar zijn om maar snel te vergeten. Een dikke streep eronder, of er dwars doorheen zo u wilt, en op naar 2021. Een jaar laat zich echter niet zomaar uitwissen. De coronapandemie die ons overkwam in 2020, zal gevolgen hebben voor de toekomst. Maar hoe zijn de horlogemerken het jaar door gekomen? En wat kunnen we van ze verwachten in het nieuwe jaar? Een terugblik, en een (voorzichtige) vooruitblik.

Het zijn opmerkelijke cijfers die de Federation of the Swiss Watch Industry FH elke maand publiceert. Nota bene het land waar het coronavirus zijn oorsprong had, is nu het land waar de Zwitserse horlogemerken succes boeken. In de maand september zien we dat de totale omzet aan wereldwijd geëxporteerde horloges 12% minder is dan in september 2019, maar werd juist 78,8% meer naar China gebracht. Dat verzacht het leed, want in Europa zagen we in september een daling van 19,2%. De Nederlandse cijfers geven op het moment helaas geen beeld van de markt in eigen land. Voor de derde maand op rij noteerden we een plus en in september was die zelfs 23,2%. Volgens de FH is het zeker dat deze aantallen veroorzaakt zijn door horloges die vanuit Nederland opnieuw worden geëxporteerd naar andere landen.

Somber

Dat veel horlogemerken het afgelopen jaar met financiële tegenslag te maken hebben gehad, is duidelijk. De vraag is wat zij daar in de komende jaren van gaan merken. Het is moeilijk in te schatten of de merken de afgelopen jaren genoeg reserves hebben opgebouwd om het nog even vol te houden, maar volgens deskundigen ziet het er voor veel Zwitserse merken somber uit. "Van de ongeveer 600 merken die er zijn, zullen er vijftig tot honderd het heel moeilijk krijgen om de crisis te overleven", zegt René Weber, analist op het gebied van luxegoederen bij Bank Vontobel, in het Zwitserse NZZ am Sonntag. Daarbij denkt hij vooral aan de kleine, onafhankelijke merken en niet aan de merken die deel uitmaken van groepen als de Swatch Group, Richemont en LVMH. Ook de luxe merken zullen min-

der onder de coronacrisis lijden. Grote namen als Patek Philippe, Rolex, Richard Mille en Audemars Piguet produceren toch al geen enorme aantallen horloges, liever houden zij een wachtlijst voor de meest gewilde modellen. Zo blijft hun productie op het gewenste niveau, zelfs tijdens een coronacrisis.

Welke merken er straks nog zullen zijn en in hoeverre het horlogelandschap in 2021 er anders zal uitzien, is nog even afwachten. Wellicht komt het Covid-19 vaccin net op tijd en is alles straks weer business as usual. Al zal het even duren voordat de financiële tegenslag weer is ingelopen en we opgelucht ademhalend kunnen terugkijken op het jaar dat de tijd even stil kwam te staan. Bij veel horlogemerken is echter weinig vertrouwen in de toekomst te signaleren, zo

“

Het is nog even afwachten in hoeverre het horlogelandschap in 2021 er anders zal uitzien

”

blijkt uit het onderzoek Deloitte Swiss Watch Industry Study 2020 dat eind oktober werd gepubliceerd. Hieruit blijkt dat 85% van de ondervraagde executives bij horlogemerken het somber inziet voor de Zwitserse horloge-industrie.

De beurzen

Waar we gewend zijn een bezoek aan een of meerdere beurzen te brengen, blijft de agenda voor het nieuwe jaar nog angstvallig leeg. Wie horloges verkoopt in het luxe segment zou normaal gesproken afreizen naar Watches & Wonders, de opvolger van de Salon International de la Haute Horlogerie. Die ging afgelopen voorjaar al niet door, maar ook voor 2021 is nog geen datum geprikt. Wel waren er afgelopen najaar beurzen in het Chinese Sanya en Shanghai. Wat ver voor de Nederlander, maar de foto's van de beide beurzen tonen een beeld van hoe het straks in Genève zou kunnen zijn. Ruime wandelgangen, slechts een enkel mondkapje en mensen die binnen anderhalve



Verschillende merken, waaronder Chopard, zijn van plan een eigen beurs op te zetten

meter van elkaar champagne drinken en sushi eten. Maar Watches & Wonders is vooralsnog uitsluitend een online ontmoetingsplaats.

Nog geen Genève dus, maar misschien kunnen we wel 'gewoon' naar Bazel? Hoewel, gewoon? Baselworld is niet meer. De honderd jaar oude beurs liep de afgelopen jaren al niet geweldig en de coronacrisis ontnam de beurs dit jaar een laatste kans om het tij te keren. In plaats daarvan is er nu HourUniverse, een hybride platform voor de horloge-, juwelen- en edelstenen industrie waar digitale ontmoetingen worden gecombineerd met fysieke bijeenkomsten. De eerste B2B2C ontmoeting in de Messe Basel vindt plaats van 8 tot en met 12 april. De kaartverkoop begint op 1 december. Wie durft?

Welke merken in Bazel aanwezig zullen zijn, is nog niet duidelijk, maar eerder gaf een aantal vooraanstaande merken aan er niet meer te zullen exposeren. Rolex, Patek Philippe, Chopard, Bvlgari, Hublot, TAG Heuer en Zenith zijn van plan een eigen beurs op te zetten gelijktijdig met



Omega besloot zijn e-commerce activiteiten verder uit te rollen

Watches & Wonders. We hebben sinds de eerste aankondiging niets meer over hun plannen gehoord, al is dat ook niet te verwachten. Een beurs organiseren waar geen grote aantallen mensen bij elkaar mogen komen, is natuurlijk ook niet de moeite waard. Het is bovendien de vraag of beurzen zoals we die gewend zijn überhaupt terug zullen keren. Volgens het Deloitte onderzoek geven de meeste leidinggevenden bij horlogemerken de voorkeur aan kleinere, meer persoonlijke events.

Online

Als de coronapandemie achter de rug is, wordt dan alles weer normaal? Veel misschien wel, maar de crisis heeft de horlogewereld ook iets geleerd. Conservatief als de horlogebranche is, hebben veel betrokkenen zich toch snel bekend gemaakt met de onlinemogelijkheden die er zijn. Merken als Piaget en IWC boden een augmented reality ervaring, Omega besloot zijn e-commerce activiteiten verder uit te rollen en Breitling verkocht zijn nieuwe 2020 collectie met een Webcast Summit. E-commerce is belangrijker geworden en ook social mediakanalen werden meer als verkoopmogelijkheid ingezet.



Grote merken als Audemars Piguet zullen minder lijden onder de coronacrisis

Het zijn de nieuwe omstandigheden die ervoor hebben gezorgd dat merken op zoek gingen naar online mogelijkheden, maar toch is de meerderheid van de Zwitserse

“

**De ervaringen van
de klant in de winkel zijn
essentieel**

”

horlogemerken van mening dat fysieke verkooppunten de voorkeur hebben. Zo blijkt uit de Deloitte Swiss Watch Industry Study 2020 waarin wordt gesteld dat 'de ervaringen van de klant in de winkel een essentieel onderdeel zijn van de customer journey'. Merken geven aan te kiezen voor een omnichannel strategie, waarmee de klant de keuze moet hebben waar en hoe hij een horloge wil aanschaffen, fysiek of digitaal. Een goed voornemen voor 2021 is bij deze alvast genoteerd: let's get phygital!

Lieve vakgenoten,
..... 2021
blijf gezond en optimistisch
let een beetje op elkaar
samen sterk

Carla & Paul




CARDILLAC

—

TIJD voor wat nieuws

In een uitgave van Edelmetaal die in het teken staat van alles wat met tijd te maken heeft mag een overzicht van nieuwe horloges natuurlijk niet ontbreken. En nieuwe horloges zijn er! Kijk wat er nieuw is bij de diverse merken.

DOOR: JOKE SANTS



Alpina

Met de limited edition Startimer Pilot Heritage Automatic keert Alpina terug naar de eerste pilotenhorloges met grote diameter. De wijzerplaat van dit horloge is matzwart en de uren en minuten in lichtgevend beige. Deze tint werd uitgezocht om de kleur van de wijzerplaten van vroeger te reproduceren. De brede stalen wijzers geven licht in dezelfde kleur en de bruine kalfsleren band is voorzien van stiksels in beige.

WWW.ALPINAWATCHES.COM



Raymond Weil

Raymond Weil introduceert een nieuwe look voor de Freelancer Chronograph, één van de meest technische collecties van het merk. De nieuwe vintage-geïnspireerde chronograaf heeft een 42 mm titaniumgekleurde kast, een diepblauw gesatinerde wijzerplaat met drie beige chronograaftellers en Super-LumiNova® gecoate wijzers en indexen. Gangreserve is 48 uur. Voorzien van een bruine kalfsleren band.

WWW.WEISZGROUP.COM



M&M Germany

Het afgebeelde kwartshorloge van M&M Germany heeft een moderne vierkante stalen kast in de kleur mat goud, een zilverkleurige wijzerplaat en een antracietgrijze leren band. Waterbestendig tot 3 ATM. Ook verkrijgbaar met zilverkleurige kast en donkerbruine band. Advies-w.v.p. € 159. De nieuwe collectie van dit merk bestaat uit diverse modellen in vele kleuren en maten.

WWW.MM-GERMANY.NL



MeisterSinger

De Urban Day Date Edition Today van MeisterSinger heeft een bijzondere manier om de dag van de week te geven: het boogvormige diafragma op 12 uur geeft, in plaats van de gebruikelijke dagen van de week, het woord 'vandaag' in zeven verschillende talen weer. Elke dag om precies middernacht gaat het display naar de volgende dag en toont in witte letters op een groene achtergrond het 'nieuwe vandaag' in één van de zeven talen. Advies-w.v.p. € 1.100.

WWW.MEISTERSINGER.COM

Panerai

Panerai viert 20 jaar paneristi.com, de online community voor liefhebbers en verzamelaars van de horloges van dit merk, met de nieuwe Radiomir Venti 45mm. Elementen van dit model zijn beige Super-LumiNova™ en een bruine wijzerplaat. Voorzien van een door het merk ontwikkeld mechanisch uurwerk. De beige kalfsleren suède band met ton-sur-ton stiksels is in vintagestijl en heeft een pingsp met een verouderd patina-effect. Gemaakt in een oplage van 1.020 stuks.

WWW.PANERAI.COM





Aerowatch

Aerowatch heeft de Grande Squelette-collectie uitgebreid met de Spider Squelette. Dit handmatig geskeletteerde matte Unitas-uurwerk toont de signatuur van Aerowatch. Om de naam eer aan te doen is de secondewijzer van dit model versierd met een spin. Omdat de Aerowatch-spin ook 's nachts actief is, zijn de wijzers en indexen bekleed met SuperlumiNova. Voorzien van leren band en verkrijgbaar in verschillende uitvoeringen. Advies-w.v.p. € 2.890.

WWW.AEROWATCH.COM



Danish Design

Dit najaar heeft Danish Design de dames-horlogelijn Julia uitgebreid met nieuwe kleuren. Het elegante horloge kent een uitgebalanceerde combinatie tussen de kast en de mesh band. De band heeft een subtiel reliëf waardoor het licht in samenspel met het staal een levendig 3D-effect creëert. De ontwerpers van Danish Design kregen hun inspiratie voor deze herfstkleuren uit – hoe kan het anders – Scandinavië. Advies-w.v.p. van € 139 tot € 179.

WWW.WEISZGROUP.COM



Balmain

De nieuwe collectie Eirini van Balmain weerspiegelt volgens het merk een uniek fashionstatement, de beroemde Puzzle-jas, ontworpen door Balmain Paris voor het seizoen 1969/1970. De Eirini-horloges hebben een achthoekige kast van 33 x 25 mm en een zeshoekige kroon, beide omrand met een gelakt inzetstuk passend bij de kleur van de wijzerplaat. Het horloge heeft strakke lijnen en is verkrijgbaar in zowel stalen als rosé PVD-versies. Advies-w.v.p. € 519 - € 569.

WWW.BALMAINWATCHES.COM



NOMOS – Ace Juweliers

Ace Juweliers en @NomiesForLife, het NOMOS-liefhebbersplatform, introduceren samen de NOMOS Club Campus 38 #NomiesForLife, een limited edition van 50 stuks. De wijzerplaat van dit model is zwart, met een contrasterende kleine seconde op zes uur. De uurmarkeringen zijn wit luminova met blauwe omlijning. Dit blauw komt terug in de cijfers op de minutenschaal. Wordt geleverd met zwarte Shell Cordovan band. Er worden twee NATO banden meegeleverd. Advies-w.v.p. € 1.400.

WWW.NOMOS-GLASHUETTE.COM,

WWW.ACEJEWELERS.COM



Citizen

De Citizen Promaster Eco Drive Satellite Wave GPS Diver is het eerste duikhorloge ter wereld dat is uitgerust met Satellite Wave GPS-technologie. Het horloge ontvangt overal ter wereld accurate informatie over locatie en tijd. Voorzien van de voor Citizen bekende Eco Drive-techniek waardoor batterijwissels niet meer nodig zijn. Helemaal opgeladen heeft het horloge in de power save modus een gangreserve van ongeveer 7 jaar. Advies-w.v.p. € 995.

WWW.CITIZENWATCH.EU



Bell & Ross

Een nieuwe aanwinst in de collectie van Bell&Ross is de BR 05 goes golden. De gesatineerde en gepolijste 18-karaats roségouden kast biedt een subtiel contrast met de marineblauwe sunray-wijzerplaat. De roségouden vergulde cijfers, indexen en geskeletteerde uur- en minutenwijzers zijn gevuld met Super-LumiNova®. Het model heeft een flexibele band, eveneens in 18-karaats roségoud of een geribbelde blauwe rubberen band met roségouden vouwsluiting. Advies-w.v.p. € 29.900.

WWW.BELLROSS.COM



Casio

Casio en Honda Racing slaan voor de vierde keer de handen ineen voor een EDIFICE-horloge, de EFS-560HR. Het horloge is geïnspireerd op het wedstrijdscircuit, waarbij rekening is gehouden met de kleinste details. Zo komt het asfalt van het circuit terug in de afwerking op de wijzerplaat. De bezel is gemaakt van carbon, een materiaal dat veel in de motorsport wordt gebruikt, en de band is bekleed met CORDURA™, met vezel-inserts van het hittebestendige sterke Kevlar™. Advies-w.v.p. € 399.

WWW.CASIO.NL



Bulova

Onlangs lanceerde Bulova een exclusieve collectie uurwerken gewijd aan Frank Sinatra. Bulova was in de jaren vijftig sponsor van het tv-programma The Frank Sinatra Show, ook bekend als Bulova Watch Time. De collectie bestaat uit tien verschillende horloges genoemd naar geliefde nummers van de zanger en zijn voorzien van bekende Sinatra-kenmerken. De songtitels staan op de kast en op de binnenkant van de band en op de wijzerplaat staat de handtekening van de zanger.

WWW.BULOVA.COM



Audemars Piguet

Audemars Piguet introduceert de code 11.59 Grande Sonnerie Carillon Superonnerie, in een gelimiteerde oplage van vijf stuks met ieder een unieke wijzerplaat, die met de hand gemaakt zijn door de Zwitserse kunstenaar Anita Porchet. Het horloge is opvallend modern, maar de techniek die ze gebruikte is ambachtelijk en klassiek. De kast van dit model is van 18-karaats witgoud.

WWW.AUDEMARSPIGUET.COM



Certina

De DS Chronograph Automatic van Certina is geïnspireerd op het Certina-model van eind jaren 40 en het uurwerk is een doorontwikkeling van de bekende Valjoux 7753. De silicone balansveer van dit automatische uurwerk heeft een regelmatig ritme en is ongevoelig voor temperatuurveranderingen en magnetische velden. Behalve op het DS-concept (Double Security) en de gangreserve van 60 uur kan de drager vertrouwen op de nauwkeurigheid. Advies-w.v.p. € 1.920.

WWW.CERTINA.COM



Armin Strom

Het eerste dameshorloge van Armin Strom heeft een technische look & feel. De Lady Beat wordt gekenmerkt door hele en halve cirkels. Wie goed kijkt ziet een halvemaaanvormige plaat die het lagere niveau van het horloge deelt met de mechanische elementen, terwijl er een vollemaaanvormige subdial bovenop zit. De wijzerplaat heeft geen cijfers, wel een logo dat functioneert als de 12-uurmarkering. Advies-w.v.p. ca. € 15.800.

WWW.ARMINSTROM.COM





Christophe Claret

Geïnspireerd door de oude Mexicaanse cultuur en tradities heeft Christophe Claret twee unieke exemplaren van The X-TREM-1 gemaakt. The X-TREM-1 Azteca is in de vorm van de Steen van de Zon in reliëf. Met de hand gemaakt van 5N roodgoud en zwart PVD-titanium. Het tweede model is de The X-TREM-1 Calavera, geïnspireerd op de Mexicaanse viering Dia de Muertos (dag van de doden). Voorzien van een schedel van diamanten met robijnen en smaragden.

WWW.CHRISTOPHECLARET.COM



Ebel

De nieuwe modellen in de EBEL Discovery Collection zijn er voor dames met een petrol blauwe wijzerplaat en voor heren met een sigaarbruine. Beide modellen hebben naast de stalen banden verwisselbare banden van katoen, kurk en een linnenmix. Waterbestendig tot 10 ATM.

WWW.EBEL.COM



Yvan Monnet Genève

De Five, het horloge met de vijfhoekige kast van Yvan Monnet Genève, is verkrijgbaar in drie nieuwe kleuren. Tegen de trends in blijft het atypische model van dit merk overeind in de wereld van mechanische uurwerken. Afgebeeld de Five Royal Blue met gesatineerde koningsblauwe wijzerplaat voorzien van Arabische cijfers en gezandstraalde wijzers in superluminova. De achterkant van de kast is transparant. Advies-w.v.p. Chf 5.700.

WWW.YMONNET.CH



Hamilton

Al meer dan een eeuw voorziet Hamilton de luchtvaart van de benodigde precisie-uurwerken. Met de Khaki Aviation Converter kunnen piloten vluchtberekeningen uitvoeren op hun pols. Het horloge heeft een bidirectioneel draaiende bezel, waarvan de logaritmische gradaties interactief werken met de vaste schaal rondom de wijzerplaat. Hierdoor ontstaat een rekenliniaal waarmee tijdens de vlucht wiskundige berekeningen kunnen worden gemaakt op het gebied van vliegsnelheid, afstand, brandstofverbruik, klim- of daalsnelheid en vliegduur. Advies-w.v.p. van € 1.095 tot € 1.945.

WWW.HAMILTONWATCH.COM



Emile Chouriet

Emile Chouriet geeft zijn nieuwste Lac Léman Classic Chronometer een 18e eeuwse touch. De Lac Léman-collectie is vernoemd naar het Meer van Genève. Het nieuwe model combineert de charme en elegantie van de afgelopen eeuwen met de functies van een hedendaagse tijdwaarnemer. Het horloge wordt aangedreven door een automatisch uurwerk met een gegarandeerde nauwkeurigheid van -4 tot +6 seconden per dag en heeft een gangreserve van 42 uur.

WWW.EMILECHOURIET.CH



Gucci

Gucci voegt vier nieuwe horloges toe aan de uniseks Grip-lijn. De nieuwe kwartshorloges hebben een vierkante kast met afgeronde hoeken en twee vensters, waarin draaiende schijven het uur en de minuten aanduiden. De grotere modellen hebben een derde venster dat de datum aangeeft. De kleinere uitvoering heeft een kast van 27mm en een zeer plat uurwerk, waardoor de kast slechts 6 mm dik is.

WWW.GUCCIWATCHES.COM

Frederique Constant

Classic Worldtimer

De Classic Worldtimer van Frederique Constant is een horloge voor de reiziger. Het model heeft 18-karaats roségouden 42 mm kast, een marineblauwe wijzerplaat met grijze wereldkaart in het midden, lichtgevende indexen en handgepolijste roségouden wijzers. Op de wijzerplaat worden de 24 wereldtijdzones en 24 belangrijke steden weergegeven. De eveneens marineblauwe alligator leren band heeft stiksels in gebroken wit. Voorzien van een automatisch uurwerk met alle functies instelbaar via de kroon en 38 uur gangreserve. In beperkte oplage in verschillende uitvoeringen verkrijgbaar. Advies-w.v.p. € 15.895.



Runabout Chronograph

De twee nieuwe Runabout RHS Chronograph Automatic-modellen van Frederique Constant hebben een horlogekast van 42 mm, een tricom-pax chronograaf en het automatische kaliber FC-392 met een gangreserve van 46 uur. De geguillocheerde wijzerplaat is in antracietgrijs of zilverkleur, afhankelijk van de uitvoering. De modellen hebben twee lichtgevende wijzers en een blauw getinte stalen centrale secondewijzer. De blauwe kleur komt terug in de leren horlogeband. Verkrijgbaar in een gelimiteerde oplage. Advies-w.v.p. € 2.695.



WWW.FREDERIQUECONSTANT.COM

Een laserlas machine voor:



Aan het eind van de lease periode bent u eigenaar van het product

Verkrijgbaar voor lease:



- Nu voor iedereen beschikbaar
- Kom de diverse machines in de showroom testen en ervaar het gemak, de kwaliteit en de verschillen
- Koop nooit een laserlaser zonder verschillende machines te testen
- Drijfhout dé laserlas expert van de Benelux

QLOCKTWO

de tijd in woorden



De klokken en horloges van QLOCKTWO® brengen op bijzondere wijze een hommage aan de tijd. Die wordt namelijk niet in cijfers weergegeven, maar in woorden. Een matrix van 110 letters vormt hiervoor de basis. Door lichtvlakken worden woorden gevormd die per vijf minuten de tijd aangeven, zoals HET IS HALF ACHT. Vier lichtpuntjes in de hoeken zorgen voor de minutenaanduiding.

QLOCKTWO klokken

De QLOCKTWO® CLASSIC is een vierkante klok van 45 x 45cm voor aan de wand of staand door middel van een standaard. Door de combinatie van kunst en functionaliteit is het een opvallend statement in elk interieur. De QLOCKTWO® TOUCH met een afmeting van 13,5 x 13,5cm is de compacte versie van de CLASSIC. Een lichte aanraking van de behuizing is voldoende om de belangrijkste functies van deze klok te bedienen, zoals nachtmodus, tijdweergave, alarm- of snoozefuncties. De voorplaat van beide klokken is

in diverse kleuren leverbaar en dankzij de eenvoudige magnetische montage snel verwisselbaar.

QLOCKTWO horloges

De QLOCKTWO® W is een horloge met een vierkante rvs wijzerplaat in twee maten, 35mm en 39mm. Door een zachte aanraking lichten de letters op en wordt de tijd weergegeven in geschreven tekst. Leverbaar in een selectie van verschillende metalen en bandafwerkingen.

QLOCKTWO® is bekroond met meer dan twintig internationale design awards en onderscheidingen. Verkrijgbaar in vele kleuren en materialen, van gekleurd acrylglas tot bladgoud, en in meer dan 20 talen. Advies-w.v.p. afhankelijk van de uitvoering: QLOCKTWO® CLASSIC van € 1.240 tot € 3.150, QLOCKTWO® TOUCH van € 450 tot € 1.520 en QLOCKTWO® W van € 700 tot € 1.210.

TIJD voor Goud en Zilver



DOOR: JOKE SANTS

In deze TIJDspecial, die voor een groot deel in het teken staat van horloges, klokken en andere uurwerken, maken we natuurlijk Tijd voor Goud en Zilver. Tijd voor Goud en Zilver nemen we sinds kort ook via onze gloednieuwe social media. Volg ons op Facebook en Instagram, like en deel onze berichten en promoot daarmee de branche en dus ook uw eigen onderneming.

Deze zomer is de nieuwe consumentenwebsite van de Federatie Goud en Zilver live gegaan. Consumenten vinden hier informatie over sieraden, uurwerken, edelstenen en meer. Ze lezen waarom ze beter bij een FGZ-lid kunnen kopen en kunnen via de handige ledenzoeker doorverwezen worden naar leden in hun regio.

Social Media

Inmiddels zijn we ook actief op Facebook en Instagram en zetten we sieraden en horloges op deze manier in de schijnwerpers. Het doel? Consumenten kennis laten maken met het ABC van onze branche, Ambachtelijk – Betrouwbaar – Creatief. We laten ze de mooie producten en het vakmanschap in de branche zien en maken promotiecampagnes bekend. Via onze social mediakanalen linken ze door naar de consumentenwebsite en komen ze via de ledenzoeker bij ú uit.



Volg ons

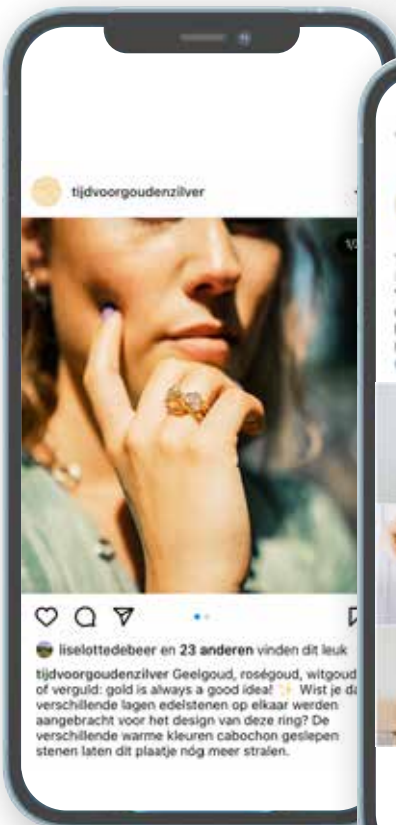
Redenen genoeg dus om Tijd voor Goud en Zilver te volgen. Like en deel via:

Facebook:

<https://www.facebook.com/tijdvoorgoudenzilver>

Instagram:

<https://www.instagram.com/tijdvoorgoudenzilver>



Horlogemerken zetten zich in voor het goede doel

Tijd voor gezondheid, menselijkheid en cultuur

De feestdagen zijn in aantocht en al vieren we die dit jaar anders dan we gewend zijn, het blijft de tijd van het jaar om samen te zijn, aan anderen te denken en cadeaus te geven. Dat doen ook de horlogemerken. Zij geven gul aan goede doelen en daarbij kiezen ze voor gezondheid, menselijkheid, het milieu, kunst of cultuur. Elk op hun eigen manier steunen ze bijzondere projecten, projecten waar de wereld een beetje mooier van wordt.

DOOR: ELZEMARIE KARSDORP

Milieu

Veel mensen, en daarmee ook horlogemerken, zijn ervan doordrongen dat het de hoogste tijd is om ervoor te zorgen dat ook toekomstige generaties nog van de aarde kunnen genieten.



Rolex

Rolex sponsort sinds de jaren dertig expedities van ontdekkingsreizigers. Maar waar dit oorspronkelijk nog was bedoeld om te bewijzen dat een Rolex extreme omstandigheden aankan, hebben de expedities van nu als doel om te laten zien hoe de aarde ervoor staat. Sinds 2019 is Rolex actief met de Perpetual Planet campagne. Het steunt instanties die de klimaatverandering bestuderen, organisaties die de oceanen beschermen en reikt awards uit voor projecten die het milieu beschermen.



Oris

Of het nu gaat om meren, rivieren of oceanen, Oris heeft veel belangstelling voor water. Het Zwitserse merk steunt met zijn Change for the Better campagne projecten die bijdragen aan de kwaliteit van het water. Dat kan om koraalriffen gaan, maar ook om minder fotogenieke projecten. Het meest recente project speelt zich af in Zuid-Korea waar wordt gewerkt om de ernstig vervuilde Hangang rivier te redden. Oris doet dat met de Hangang Limited Edition en door aandacht te vragen voor het project.



Chopard

Door te werken aan sustainable luxury zet Chopard sinds 2013 in op duurzaamheid. Daarbij plaatst het ethiek boven esthetiek, wat voor Chopard betekent dat het kiest voor fairmined goud. Het merk steunt de Alliance for Responsible Mining (ARM), een non-profit organisatie gericht op verantwoorde, ambachtelijke mijnen op kleine schaal. Ook heeft het zich evenals andere merken aangesloten bij de Swiss Better Gold Association (SBGA).

Gezondheid

Ze zorgden voor tientallen miljoenen mondkapjes voor zorgpersoneel, maakten honderdduizenden flessen desinfecterende handgel in plaats van parfums en tastten flink in de buidel om organisaties te steunen het coronavirus te bestrijden. De grote concerns in luxegoederen keken niet op een miljoen meer of minder toen de nood hoog was. Maar ook kleinere merken leveren hun bijdrage en dat doen ze vaak samen met de juwelier en de klant.



MeisterSinger

Zo'n merk is MeisterSinger dat een bedrag van € 16.200 mocht verdelen onder het Duitse en Nederlandse Rode Kruis en het Oostenrijkse Groene Kruis. Het bedrag werd ingezameld met een actie waarbij voor elk horloge dat in de onlineshop werd verkocht in Nederland, Duitsland of Oostenrijk € 100 bestemd was voor het goede doel.



Only Watch

Op zaterdag 6 november 2021 is het weer tijd voor Only Watch, de dag waarop tientallen unieke horloges onder de hamer gaan. Voor dit event creëren zo'n vijftig horlogemerken een bijzonder horloge. Tijdens de vorige acht edities werd ruim € 70 miljoen verzameld, al kwam een heel groot deel daarvan op het conto van Patek Philippe. De Grandmaster Chime Ref. 6300A ging in 2019 voor ongeveer € 28 miljoen onder de hamer. De volledige opbrengst komt ten goede aan onderzoek naar de ziekte van Duchènne (spierdystrofie).

Time Stopped

Op 4 augustus om 18:07 uur schrok Beirut op door een enorme explosie. 220 mensen kwamen om het leven, 6.000 raakten gewond en 300.000 mensen raakten dakloos. Tien horlogemerken sloegen vervolgens de handen ineen voor de actie Time Stopped: De Bethune, Christophe Claret, Urwerk, Ferdinand Berthoud, Greubel Forsey, Sartory Billard, Konstantin Chaykin, Laurent Ferrier, Baltic en GoS. Ze leverden elk een handgetekend kunstwerk in van hun horloges, op elk daarvan staat de tijd stil op 18:07 uur. Deze werden gedigitaliseerd en als digitaal portfolio aangeboden aan iedereen die een bijdrage leverde aan het goede doel. Het eerste kunstwerk is een tekening van horloges die de Libanese cederboom vormen, een symbool van heiligheid, eeuwigheid en vrede.



Kunst en cultuur

Het is dit jaar opvallend stil bij de merken die zich bezighouden met kunst en cultuur. De coronapandemie maakt het onmogelijk om feestelijke gelegenheden te organiseren, maar wellicht wordt achter de schermen in stilte doorgewerkt nu de podia gesloten zijn.



Vacheron Constantin

Kunst en cultuur zijn altijd belangrijk geweest voor Vacheron Constantin en dat is eigenlijk niet verrassend; met een geschiedenis van 265 jaar was het merk er al bij toen veel bekende kunstwerken het levenslicht zagen. Zo was het betrokken bij de restauratie van de middeleeuwse klok *Création du Monde*, een precisie-uurwerk dat cadeau werd gedaan aan Lodewijk XV in 1754, een jaar voordat Vacheron Constantin werd opgericht. De klok is te zien in het Louvre en eind vorig jaar werd opnieuw een partnerschap aangegaan met het gerenommeerde museum.



Jaeger-LeCoultre

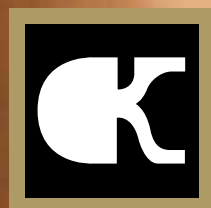
Jaeger-LeCoultre zien we regelmatig op de rode loper bij filmfestivals. Het ondersteunt de restauratie van oude films zodat deze niet verloren gaan en in Venetië wordt gewerkt aan de drie jaar durende restauratie van de Scuola Grande di San Rocco. Dit 16e-eeuwse monument is van binnen volledig beschilderd door de Italiaanse schilder Tintoretto. Muren en plafonds van een van de twee hallen zijn volledig bedekt met zijn doeken, wat het gebouw de bijnaam 'de Sixtijnse kapel van Venetië' heeft opgeleverd.



MB&F

De horloges van MB&F kunnen als kunst worden gezien, maar in de MB&F M.A.D. Gallery gaat het écht om kunst. Om kinetische kunst, een kunststroming waarin beweging centraal staat. Te zien in de vestigingen in Genève, Dubai, Hong Kong en Taipei. Een goed doel zal de M.A.D. Gallery zichzelf niet noemen, maar het geeft veel kunstenaars de kans hun creaties aan een internationaal publiek te laten zien. Zoals de Koreaanse Young-Deok Seo die met roestige fietskettingen het beeld *Meditation* maakte, 164 cm breed en 85 cm hoog.

14K GOUD
luxe armbanden



Kasius Sieraden B.V. | Rietdekkerstraat 10 | 2984 BM Ridderkerk | Nederland | T +31 180 462700 | verkoop@l-kasius.nl

Voor meer informatie, bezoek onze webshop: www.l-kasius.nl

Ambacht staat voorop

75 jaar reparatieatelier Jos Heeren BV



DOOR: THEA VAN SETTEN
FOTO'S: MAURITS VAN HOUT, JOS HEEREN BV

Henk en Kathy Heeren

In 1945 begon Jos Heeren – de grootvader van de huidige eigenaar Henk Heeren – vanuit zijn ouderlijk huis een reparatieatelier voor sieraden. Inmiddels werkt dit Tilburgse familiebedrijf dus al 75 jaar sieraden voor juweliers. Van het repareren en graveren van gouden en zilveren sieraden tot laseren en 3D-tekenen: Jos Heeren BV is van alle markten thuis. Toch ligt de passie in het echte ambachtswerk.

Ze hadden zelf niet kunnen bedenken dat hun 75-jarige jubileum door het coronavirus zo in het water zou vallen. “Maar het is niet anders”, verzucht Kathy Heeren. “Dat gaan we hopelijk volgend jaar allemaal inhalen.” Henk en Kathy runnen sinds 2008 samen het reparatieatelier. Kathy is verantwoordelijk voor de boekhouding, de PR en de financiën. Henk stuurt het atelier aan en doet de inkoop. Hij zit zelf ook nog vaak achter de werkbank. “Dat deed hij ook als

10-jarige”, vertelt Kathy over haar man. “Toen was hij al met sieraden aan het knutselen. Hij heeft het echt met de paplepel ingegoten gekregen.”

Ontwikkeling

Hoewel het niet makkelijk was om in 1945, in de crisistijd net na de oorlog, een bedrijf te starten, stortte Jos Heeren zich er met volle overgave op. “Hij kon destijds veel werk over-

nemen van bedrijven, die in de oorlog waren gestopt. Jos was een hele ondernemende man met een goede kijk op commercie, die ook veel voor de sieradensector heeft betekend. Hij was toen al actief voor de Federatie Goud en Zilver en was alom bekend in Tilburg en omstreken vanwege zijn vakwerk." Al snel groeide het bedrijf uit tot zo'n 20 werknemers en liet Jos een pand bouwen.

Na zijn overlijden op jonge leeftijd nam Henk Heeren (sr.) samen met zijn broer het bedrijf in 1976 over. Zoon Henk kwam er in 1995 bij, na zijn opleiding tot goud- en zilversmid in Schoonhoven. "Toch heeft Henk alle technieken echt in de praktijk geleerd", aldus Kathy. "Vooral van de oude ambachtslieden die al jaren in het atelier werkten, waarvan er sommige trouwens nu nog steeds werken."

Schoenmaker, blij bij je leest

In 2008 nam Henk jr. het reparatieatelier over van zijn vader en oom. Twee jaar daarvoor was ook Kathy in het bedrijf gekomen en in 2010 verhuisden ze naar hun nieuwe pand aan de buitenrand van Tilburg. Henks passie zit vooral in het

“ *Er zijn in Nederland nog maar een paar ateliers die op uitgebreide schaal sieradenreparaties voor juweliërs verrichten* ”

repareren van sieraden. "Henk vindt het prachtig om kapotte sieraden te herstellen en juweliërs en hun klanten blij te maken. Sieraden hebben toch vaak emotionele waarde en zijn uniek in hun soort. Het geeft hem veel voldoening om lastige technische reparaties tot een goed einde te brengen. En je moet vooral doen waar je goed in bent", vindt echtgenote Kathy. "Het is een beetje het 'schoenmaker, blij bij je leest'-verhaal. Henk werkt graag met zijn handen en hoe lastiger de klus, hoe groter de uitdaging."

Ambachtswerk

"Er zijn in Nederland nog maar een paar ateliers die op zo'n uitgebreide schaal sieradenreparaties voor juweliërs verrichten. Wij onderscheiden ons in de markt vooral door



Jos Heeren BV bestaat al sinds 1945



het ouderwetse ambachtswerk; dat zie je steeds minder. Aan de andere kant gaan we natuurlijk ook met de tijd mee en maken we gebruik van nieuwe technieken, zoals laseren en 3D-tekenen. Voordeel van lasersolderen is dat je niet het hele sieraad hoeft te verhitten. Hierdoor kun je de vaak kostbare stenen in een sieraad ontzien van hitte. Ook nieuw is de lasergraveermachine. Deze werkt in de diepte van het edelmetaal. Je kunt hier zelfs het materiaal mee doorsnijden, wat veel zaag- en vijlwerk scheelt."



Medewerkers van Jos Heeren BV aan het werk



Veranderingen

Een apart onderdeel van het reparatieatelier zijn de sportprijzen, de onedele insignes en de medailles. “Vroeger graveerde mijn schoonvader dat allemaal met de hand. Dat gebeurt allang niet meer. Ook in die branche zijn veel overnames geweest. De inkooprijzen van het materiaal gingen enorm omhoog; het werd voor de klanten niet meer betaalbaar. We hebben nu een alternatief gevonden in China. We graveren de bekertjes nog wel, maar niet meer met de pantograaf, we gebruiken hiervoor nu de computer of de laser.” Het marktaandeel van de sportbekertjes en de insignes is door de coronacrisis veel minder geworden. Hebben ze verder veel last van die crisis? “In maart en april wel, maar daarna is het toch weer flink aangetrokken. Ik heb het idee dat mensen hun geld anders besteden, vooral nu ze niet meer zo ver weg gaan op vakantie. En dat komt naar mijn idee de juweliers ten goede.”

“

**Je moet vooral doen
waar je goed in bent**

”

Een andere verandering in de markt is volgens Kathy een gevolg van de 24-uurs mentaliteit; alles moet steeds sneller gaan. “Consumenten willen hun sieraden ook steeds sneller gerepareerd hebben. Dat is wel eens lastig, omdat bepaald ambachtswerk veel tijd kost. En we willen natuurlijk kwaliteit leveren. Dat gaat helaas niet altijd samen.”

Toekomst

Henk en Kathy zitten nog vol plannen voor hun reparatieatelier. “Misschien komt het er ooit nog wel eens van om een eigen sieradenlijn op te zetten”, licht Kathy toe. “We zijn in ieder geval van plan om de eerst komende 20 jaar dit reparatieatelier te blijven runnen. En de nieuwe garde staat al klaar. Onze neef, die veel passie heeft voor het 3D- tekenen, zit inmiddels ook in het bedrijf. Wij zien de toekomst rooskleurig tegemoet!”

WWW.JOSHEEREN.NL

Serie Nederlandse horlogemerken deel 6

Nederlandse horlogemerken. Lange tijd waren ze amper te vinden, maar nu neemt hun aantal in gestaag tempo toe. Maar welke merken zijn de moeite waard en verdienen een plek in de vitrines bij de juwelier? Edelmetaal ging op zoek en brengt in 2020 zes merken waarop we kunnen vertrouwen. Dit keer: Christiaan van der Klaauw. Wereldwijd gewaardeerd om zijn astronomische klokken en horloges.

Christiaan van der Klaauw

Astronomische complicaties uit Friesland



*CVDK Planetarium
Eise Eisinga
(advies-w.v.p. staal € 43.950,
roségoud € 58.450)*

DOOR: ELZEMARIE KARSDORP

Tussen alle Nederlandse horlogemerken is er een die met kop en schouders boven de rest uit steekt. Geen merk is ouder, won meer prijzen en heeft meer internationale bekendheid dan Christiaan van der Klaauw Astronomical Watches. Dat is natuurlijk allemaal niet ineens uit de lucht komen vallen. Het is alweer bijna een halve eeuw geleden dat Christiaan van der Klaauw voor het eerst een astronomische klok maakte.

In vergelijking met de jonge mensen die een horlogemerk starten, kan Christiaan van der Klaauw worden gezien als een horlogemaker van de oude stempel. Via internet de onderdelen voor een horloge bij elkaar zoeken en bestellen was er in zijn tijd nog niet bij. Je maakte ze zelf, en daarvoor volgde hij een opleiding aan de Leidse Instrumentmakers School (LIS), waar hij meer leerde dan uurwerken maken. De school omschrijft instrumentmakers als 'knutselaars, puzzelaars en uitvinders die met hun technische kennis en cre-

ativiteit eigenlijk alles kunnen maken wat denkbaar is.' De astronomische klokken en horloges van Christiaan van der Klaauw zijn daar een goed voorbeeld van.

Planetarium

In 1967 trok Christiaan van der Klaauw naar Joure waar hij onder meer Friese stoelklokken ging maken en geïnspireerd raakte door het planetarium van Eise Eisinga in Franeker. Eind 18e eeuw bouwde Eisinga dit planetarium aan het



Het planetarium Eise Eisinga in Franeker

plafond van zijn woonkamer met het mechanisme op zolder om zijn tijdgenoten duidelijk te maken dat de hemellichamen elk hun eigen weg volgen en dat de aarde echt niet zou vergaan. Het planetarium zou de rode draad vormen in de klokken en horloges die Christiaan van der Klaauw maakte sinds hij in 1974 voor zichzelf begon.

Het meesterwerk in de collectie van Van der Klaauw is de Planetarium uit 1999. Uitgerust met nog altijd het kleinste mechanische planetarium ter wereld toont het de omwentelingen van Mercurius (87,97 dagen), Venus (224,70 dagen), Aarde (365,24 dagen), Mars (686,98 dagen), Jupiter (11,86 jaar) en Saturnus (29,46 jaar).

Waardering

De afgelopen veertig jaar mocht Christiaan van der Klaauw op veel internationale waardering rekenen. In 1989 verwierf hij het eervolle lidmaatschap van de Académie Horlogère des Créateurs Indépendants (AHCI) en zijn horloges werden meerdere malen verkozen tot European Watch of the Year. In 2016 werd het merk officieel benoemd tot 'Haute Horlogerie' door de Fondation de la Haute Horlogerie (FHH)

in Zwitserland, een benaming die slechts 65 horlogemerken is gegund. Opvallend was ook dat het merk voor Van Cleef & Arpels het astronomisch uurwerk voor de Midnight Planétarium Poetic Complication ontwikkelde, waarmee het iedereen verbaasde tijdens de Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Astronomische complicaties

De astronomische complicaties zijn nog steeds wat Christiaan van der Klaauw onderscheidt van de rest en het is het enige merk ter wereld dat zich voor 100% toelegt op deze gecompliceerde uurwerken. De collectie bestaat uit modellen die elk ten minste één astronomische complicatie hebben zoals de Planetarium, Real Moon 1980, Real Moon Joure, Real Moon Tides, Titan Perpetual, Retro Moon, Orion, Hypernova, Supernova en Ariadne. Tien Nederlandse juweliers hebben het merk in hun aanbod opgenomen en verder is Van der Klaauw een wereldmerk met verkooppunten in België, Frankrijk, Zwitserland, Oekraïne, de Verenigde Staten, Dubai en Japan. Ook kunnen belangstellenden met behulp van de configurator zelf hun ideale Van der Klaauw samenstellen, al doen de meesten dat samen met een juwelier. Zo

krijgt elke klant het model met de complicatie, wijzerplaat, kast of band dat hij wenst, ook als de juwelier of Van der Klaauw zelf dat op dat moment niet op voorraad hebben.

Pensioen

Christiaan van der Klaauw heeft het bedrijf inmiddels verkocht aan Daniël Reintjes en twee van zijn compagnons. Zij zetten het werk voort dat de horlogemaker is gestart en brengen nieuwe astronomische complicaties. De uurwerkmaker zelf geniet van zijn pensioen, maar we treffen hem nog wel op beurzen waar hij als het gezicht achter het merk Christiaan van der Klaauw Astronomical Watches graag aanwezig is om bezoekers te woord te staan. Ook brengt hij nog regelmatig een bezoek aan het bedrijfspand in Heerenveen om te zien hoe het ermee gaat.

Eerbetoon

Zo zag hij dit jaar een bijzonder model ontstaan waarmee Christiaan van der Klaauw Astronomical Watches terugkeert naar de tijd dat de horlogemaker in Friesland zijn eerste horloge maakte: de CVDK Planetarium Eise Eisinga. In deze Limited Edition komen het oudste werkende planetarium ter wereld en het kleinste mechanische planetarium ter wereld bij elkaar in een zeer gelimiteerde oplage van slechts 6 stalen en 6 roségouden uitvoeringen. De horloges hebben een handgeschilderde wijzerplaat die het even-



Daniël Reintjes en Christiaan van der Klaauw

beeld is van Eise Eisinga's plafond in Franeker. Dit horloge kan worden gezien als eerbetoon aan het ontstaan van het merk en aan Eise Eisinga die drie eeuwen geleden in een wat groter formaat verantwoordelijk was voor het ontwerp van dit horloge. Tegelijkertijd laat het zien dat het merk ook bij een volgende generatie eigenaren in goede handen is. Astronomische complicaties zijn van alle tijden.

WWW.KLAUW.COM



CVDK Real Moon Joure, staal met Aventurine wijzerplaat (advies-w.v.p. € 30.500)

Albert ten Cate Juwelier

Licht en ruim, met schitterende vitrines



DOOR: MONICA KRUISMAN
FOTO'S: ED GEELS FOTOGRAFIE

Albert (links) en Axel proosten op de nieuwe zaak

De Haagse juwelier en diamantair Albert ten Cate verhuisde na 36 jaar van Loosduinen naar een nieuwe boutique 2.0 in het Scheveningse Statenkwartier.

Midden in coronatijd opende Albert ten Cate zijn deuren in de Aert van der Goesstraat, in een wijk waarvan hij en zijn partner al een tijd droomden, vertelt hij. “Deze buurt heeft een heel gezellige sfeer, dit is een straat met veel vakwerk-winkels, waar onze nieuwe zaak goed in past. Huiselijk en licht, met een brede collectie voor iedereen. Van horlogeband tot tiara!”

Juiste lichtfrequentie

Als ik binnenkom zitten Albert en partner Axel met matching mondkapjes te werken aan de houten ronde tafel achterin de boutique. De een rijgt een parelsnoer, de ander bekijkt de details van een antiek sieraad met diamanten. Ze zijn er trots op zich 50-plusser te kunnen noemen, een leeftijd die ervaring en kennis van het vak met zich meebrengt. Beiden volgen nog geregeld cursussen op de L' ÉCOLE Van Cleef & Arpels.

We lopen rond en Albert vertelt wat zijn visie was voor de inrichting. “Licht, warm en duurzaam. Dat waren de sleutelbegrippen voor onze winkel. Overall is LED licht en zijn de laatste technieken gebruikt. We hebben gekozen voor

negen losstaande vitrines, geen vaste etalages of de alom bekende wanden vol goederen waar je niet weet waar je moet kijken. Nu kan ik afwisselen en flexibel met de collecties schuiven. Over het licht hebben we heel goed nagedacht, samen met een specialist. De belichting in de vitrines is zó dat de sieraden extra goed uitkomen. Schitterend, maar zonder te verblinden. De lampen boven de houten verkooptafels en ook de nerf in de lichte vloer worden meer ‘naar boven gehaald’ door een aangepaste lichtfrequentie. Uitgangspunt was dat de lichtbronnen in de winkel nergens in het gezicht mogen schijnen.”

Sfeermakers

“De vitrines hebben een hoogte van 130 centimeter. Zo kunnen cliënten de sieraden of horloges van alle kanten goed bekijken. Onze oude verkooptafels en stoelen met houtsnijwerk komen uit Ubud, Indonesië. De stoelen zijn opnieuw bekleed, met een soort jeansstof waarop afbeeldingen van edelstenen te zien zijn. Deze aparte stof heeft Axel gevonden in Berlijn. Een stoffeerder uit Loosduinen heeft het bekleden volgens de traditionele manier uitgevoerd. Echt zoals het hoort.”

Albert heeft drie maanden verbouwd, met alleen Nederlandse firma's. Het pand is helemaal geworden zoals hij het voor ogen had. Van anti-kraak met zeven uitgewoende kleine kamertjes en een volgestorte tuin naar een lichte, open ruimte met een brede doorloop in het midden. Sfeermakers zijn de houten meubelen en details zoals de porseleinen lampenvoeten. "Die heb ik in 1994 laten maken met de kreet: ooit heb ik ze nodig!"

Breed aanbod

De sieraden in de vitrines beslaan een breed palet. Van Ti Sento Milano, Sif Jacobs, Rebel & Rose tot zeldzame unica met bijvoorbeeld smaragd en - hoe kan het ook anders - diamanten. Het is te zien dat parels een speciale plek hebben in Alberts hart. Op horlogegebied presenteert hij het

“ **Altijd positief blijven.
Crisis of niet, een klant komt
binnen voor iets moois en wil
vrolijk geholpen worden** ”

Zwitserse merk Perrelet, vernoemd naar de uitvinder van het automatische uurwerk, Abraham-Louis Perrelet. Verder de merken Jaguar Hybrid en Candino, in het bijzonder de automaten. Albert heeft een zwak voor Zwitserland, omdat hij na de Vakschool zijn opleiding heeft vervolgd in Zwitserland bij de firma Bucherer. Albert creëert met veel liefde een nieuwe toekomst voor oude sieraden die niet langer worden gedragen. Zo transformeerde hij een Art Déco armband met een grote groene toermalijn uit de roaring twenties tot een bijzondere hanger van deze tijd.

Fonkelende vluchtbroche

De overgrootouders van Albert hadden begin vorige eeuw een diamantzagerij in Amsterdam. Ook daarvoor werkten familieleden al als diamanthandelaar of -slijper. De meeste van deze Joodse families van Duitse en Poolse afkomst werden in WO II afgevoerd naar Sobibor en Auschwitz. Hun kostbaarheden werden in beslag genomen. Ook de diamantzagerij overleefde de oorlog niet. Alberts grootvader, Alexander Sluizer, ontwierp begin vorige eeuw een broche

bezet met de fijnste diamanten, een vluchtbroche. Vluchtsieraden werden gemaakt met stenen van topkwaliteit, zodat je altijd een zekere vorm van liquiditeit bij je had als je huis en haard plotseling moest verlaten. Albert heeft de broche nog en draagt die soms ook.



Het nieuwe interieur



Albert maakte een bijzondere hanger van een Art Déco armband met een grote groene toermalijn

Solitair is terug

Op de vraag hoe het gaat in de branche, zegt hij: "Het is jammer dat sieraden niet meer de 'waarde' van vroeger hebben. Toen was het nog de gewoonte om een mooi sieraad te geven bij elke speciale gelegenheid. Wat gelukkig terug is: de solitair als aanzoekring. Het is nu een moeilijke tijd voor heel veel ondernemers, maar mijn motto is dat je er altijd een feestje van moet maken. Positief blijven, de klant die binnenkomt wil een vrolijk gezicht zien, want die komt langs voor iets speciaals."

WWW.ALBERTTENCATE.COM

Horlogeatelier Komt tijd komt raad

Gewoon erg goed horloges herstellen



DOOR: WILMIE GEURTJENS
FOTO'S: MAURITS VAN HOUT

Medio 2019 bedachten Iris en Arnold van Essen de plannen voor hun horlogeatelier 'Komt tijd komt raad'. Ze hadden geen beter moment kunnen kiezen, want de belangstelling voor mechanische en vintage horloges groeit met de dag. Zelf genieten ze weer volop van 'heerlijk priegelen'. Wéér, omdat de twee horlogemakers uit het Noord-Hollandse Huizen een tijd het vak uit waren geweest.

Ooit leerden ze elkaar kennen in de Amsterdamse werkplaats van luxegoed-conglomeraat Richemont, waar de merken Cartier en Baume&Mercier onderhouden werden. Later kwamen daar andere merken bij, zoals Jaeger Le Coultre, Piaget, Mont-Blanc en Vacheron Constantin. Arnold was hoofd van de werkplaats, Iris begon als stagiaire en kon meteen daarna blijven, want zo'n secuur en netjes werkend iemand wilde Richemont grág hebben.

Strengere training

"Daar was ik heel blij mee", vertelt Iris. "Op de horlogemakersvakschool in Amsterdam had ik de basis geleerd. Tijdens mijn stage bij Richemont vond ik het nog best eng om zulke dure horloges in handen te hebben, maar

ik leerde er al snel goed kijken. Of iets de juiste speling heeft, de juiste afstellingen. Of het écht schoon is. Het ging er streng aan toe. Zo heb ik eens een hele dag zitten kijken naar een plekje dat volgens mijn begeleider nog niet schoon was. Eenmaal in dienst mocht ik zelfs een opleiding doen bij Jaeger-Le Coultre in Zwitserland. Richemont had het merk overgenomen, en de mensen van Jaeger-Le Coultre wilden zeker zijn dat reparaties volgens hun standaarden gedaan zouden worden. Ze trainden mij en nog twee anderen in alle facetten ervan. Op het getuigschrift kreeg iedere activiteit een sterrenwaardering. Ik ben er best trots op dat ik voor bijna alles het maximale aantal sterren kreeg."

Zin in iets anders

Op een gegeven moment stapte Iris over naar een klein atelier, dat gespecialiseerd was in Audemars Piguet, IWC en Girard Perregaux. Tot ze zin kreeg om iets anders te gaan doen, zich omschoolde en overstapte naar de kinderopvang. Vervolgens besteedde ze de nodige jaren aan de zorg voor hun eigen kinderen. Arnold bleef nog lang bij Richemont. Niet meer aan de werkbank, maar als leidinggevende over een grote groep medewerkers in after sales, logistiek en customer service. Pas begin 2018

“ **Zo heerlijk, dat gepriegel.
Dat kleine. Die mooie
techniek die maar op één
manier past** ”

vertrok hij en werd manager bij een bedrijf in exclusieve auto's. Volgens hem een branche die veel gemeen heeft met de horlogerie: hoge verwachtingen van klanten, veel emotie op het product, mooie techniek en soms problemen om de juiste onderdelen te vinden. Bovendien houdt bijna iedereen die van premium auto's houdt ook van horloges. Arnold werkt er graag en blijft dat doen, maar vindt het tegelijkertijd ontzettend leuk om Iris te ondersteunen met zijn ervaring in de technische en zakelijke aspecten van het horlogevak.

Meteen goed

Want vorig jaar besloten ze om samen een bedrijf te beginnen. In datgene waar ze allebei verstand van hebben: het repareren van mechanische horloges. Hun kinderen werden zelfstandiger en Iris wilde graag opnieuw aan de slag, om te beginnen part time. Ze wilden hun bedrijf meteen goed opzetten, op hun manier, volgens de waarden die ze zelf belangrijk vonden. Gewoon erg goed, met de nadruk op gewoon. Gewoon netjes, gewoon secuur, gewoon zorgvuldig. Zonder arrogantie of



Iris: "Het aantal opdrachten blijft groeien"

betweterigheid hun klanten informeren. Eerlijk zijn als een reparatie niet meer mogelijk is. Transparant over prijzen en de manier van werken.

Druk

Dichtbij huis verbouwden ze een ruimte tot een strakke werkplaats. Ze investeerden flink in nieuwe werkbanken en in apparatuur, zoals waterdicht- en uurwerktesters, een goede polijstmachine en een volautomatisch schoonmaakapparaat. Ze bouwden een website met behalve zakelijke informatie ook interessante kennis voor de leken-liefhebbers. En daarna begonnen ze gewoon met 'Komt tijd, komt raad.' Ze rekenden op een rustige start, maar door mond-tot-mond reclame is Iris nu al ruim twintig uur per week aan het werk. Als ze wil zou ze zelfs full time bezig kunnen zijn, want het aantal opdrachten van particulieren en andere ondernemers blijft groeien. Vanwege die drukte repareert Arnold regelmatig op zaterdag mee. Dan zitten ze in alle harmonie tegenover elkaar te werken. Iris: "Heel rustig is het dan." Arnold: "En zo heerlijk, dat gepriegel. Dat kleine. Die mooie techniek die maar op één manier past."

WWW.KOMTTIJDKOMTRAAD.NL

Uurwerkatelier Belle Heure

Drie decennia een mooie tijd



DOOR: WILMIE GEURTJENS
FOTO'S HANS: MAURITS VAN HOUT

Twee dingen wist Hans Beelaerts van Blokland al op de Vakschool in Schoonhoven: hij wilde later eigen baas zijn en ooit een eigen horlogemerk. Hij realiseerde beide doelen met Belle Heure, zijn Zeister uurwerkatelier dat in 2020 het dertigjarig bestaan viert.

Hoewel...heel erg gevierd heeft hij het eigenlijk niet, in dit coronajaar waar feestjes vieren lastig is. Maar trots is hij natuurlijk wel op zijn bedrijf, dat hij meteen na zijn Vakschoolstage begon op de zolder van zijn ouderlijk huis. Later verplaatste hij Belle Heure naar een grondig verbouwde schuur achter zijn eigen huis, in een rustige woonwijk met veel sociale controle. Zijn eerste opdrachten kwamen van bekenden en familie. Mond tot mond reclame bracht en brengt veel nieuwe klanten binnen. Dat hij als gecertificeerd reparateur op de sites staat van alle high end merken van de Swatch Group doet de rest. Reclame maakt Hans niet. "We hebben nu al te veel te doen", grinnikt hij.

Weten wat je aan elkaar hebt

"We" zijn Hans en uurwerkmaakster Lisa Rudzki, die al meer dan twintig jaar bij hem werkt. "Na zo'n lange tijd weet je wat je aan elkaar hebt. We kunnen heel doelgericht overleggen. Met zijn tweeën weet je altijd meer dan alleen, en ik deel met haar ook alle kennis die ik opdoe tijdens bijscholing. Zij kan dus hetzelfde werk doen als ik. Samen aan het werk zijn is bovendien gewoon gezellig en motiveert om aan de slag te gaan. Als je alleen in je atelier zit is dat wel eens wat moeilijker."



De Beelaerts van Blokland, Hans' eigen horloge

High end merken

Belle Heure begon dertig jaar geleden met de reparatie van alle mogelijke merken horloges en klokken. Aanvankelijk voor een aantal juweliers, maar toen steeds meer particulieren het atelier wisten te vinden koos Hans uiteindelijk voor die doelgroep. Tegenwoordig repareert Belle Heure niet meer alles, omdat de onderdelen voor veel merken niet of nauwelijks meer te krijgen zijn. Het bedrijf richt zich daarom

“ **Een horloge met je eigen logo, dat is gewoon leuk. Ik maak ze voor een speciaal doel** ”

grotendeels op high end merken van de Swatch Group, die bijscholing bieden en een goede technische website hebben. Belle Heure is gecertificeerd voor die merken en dus zit het goed met de levering van onderdelen. Certificering voor alle merken is onmogelijk, behalve als je een heel groot atelier hebt. In de uitgebreide collectie apparatuur in de werkplaats zijn ook voor oudere modellen specialistische machines te vinden. Zoals een antieke handmatig bediende raderenfrees-machine speciaal voor horlogeraderen, en een aftelapparaat voor spiraalveren van balanssen. Als het om groot werk gaat kan Belle Heure alle onderdelen zelf maken, of ze nu gedraaid, gezaagd, geboord of gefreesd moeten worden. Voor kasten en wijzerplaten worden specialisten ingeschakeld.

Kennis delen

De liefde voor zijn vak en het plezier in kennis delen leidden er toe dat Hans begin deze eeuw een aantal jaren invaldo-

cent was in Schoonhoven. Momenteel geeft hij in zijn werkplaats cursussen horlogemaken aan geïnteresseerde leken. Verder bouwt de Klokkengroep in Den Bosch, een vereniging van meer dan honderd klokkenliefhebbers, onder zijn leiding uurwerken en leert ze herstellen. Nog een vorm van kennisdelen zijn de vele stagiaires die praktijkervaring op kwamen doen. Afgelopen jaar zwaaide hij de 22e uit. “Ook op dat gebied neem ik even een pauze. Het kost veel tijd om stagiaires goed te begeleiden, en zoals gezegd hebben we die nu niet.” Hans wil de werkplaats zeker uitbreiden om genoeg ruimte te maken voor een derde horlogemaker. Alleen over het hoe en waar moet hij nog nadenken.

De Beelaerts van Blokland

En dan dat eigen horloge. Waarom wilde hij dat zo graag? “Het is gewoon leuk, zo'n horloge met je eigen logo. Ik maak ze voor een speciaal doel. Mijn eerste was een model voor cursisten, lekker groot, waar ze mee kunnen oefenen. Mijn tweede was een zakhorloge. Lisa bouwde het voor de kleermaker die haar trouwjurk had gemaakt, ik vond het leuk om er ook een voor mezelf te maken. Op mijn website staan drie prototypen van Beelaerts van Blokland-polshorloges. Redelijk grote modellen, je hebt wel echt iets om je pols. Ik lever ze op bestelling. Uurwerken en kasten zijn Zwitsers, de wijzerplaten laat ik drukken in Duitsland. Het moeilijkste is het creëren van een eigen, herkenbare ontwerpstyl. Daar werk ik nog aan.”

WWW.BELLEHEURE.COM



Hans Beelaerts van Blokland in zijn uitstekend geoutilleerde werkplaats

Intergem 2020

Edelsteenvakbeurs positief verrast



DOOR: DRS. G.J.W. HAMEL FGA
FOTO'S: INTERGEM

Groene edelstenen zijn helemaal 'in'

Sinds COVID-19 in maart toesloeg werden vrijwel alle internationale beurzen gecancelld. Tot ieders verrassing ging edelsteenvakbeurs Intergem in Idar-Oberstein begin oktober wel door. Uiteraard met een aantal beperkende maatregelen...

Geen Baselworld, geen beurs in Bangkok en geen beurs in HongKong, misschien wel de belangrijkste voor de edelsteenhandel. Alleen Vicenza in Italië ging door. Voor de lokale juweliers, goudsmeden en edelsteenliefhebbers was het daarom goed dat Intergem besloot om de jaarlijkse beurs in Idar-Oberstein, het centrum van de edelsteenhandel in Duitsland, toch doorgang te laten vinden.

Vanwege de coronacrisis waren de verwachtingen niet hoog gespannen. Toch was de beurs positief verrast door kopers uit Italië, Colombia, Griekenland, Finland en zelfs Australië. Weinig bezoekers waren er uit de buurlanden, zoals Nederland, in verband met de reisbeperkingen. Uiteindelijk waren de meeste standhouders best tevreden. Er werden vooral losse kwaliteitsedelstenen verkocht.

Trends en ontwikkelingen

Sieraden op maat

Positief voor de edelsteenbranche is dat veel consumenten kiezen om een sieraad te laten ontwerpen en uitvoeren bij een galerie, goudsmid of juwelier met atelier. Wellicht

omdat men vanaf maart zo beperkt werd in reismogelijkheden en toch geld te besteden heeft voor iets leuks? De goudprijs staat in ieder geval op een recordhoogte. Dat maakt het interessant om oud goud in te leveren en er iets nieuws van te laten maken. De keuze valt daarbij vaak op het verwerken van kleuredelstenen in het sieraad. Het is fijn van goudsmeden te horen dat het goed gaat. Een opsteker in deze voor onze branche moeilijke tijden.

Groen is 'in'

Een kleur die echt 'in' is op dit moment is groen, vooral mintgroen doet het goed. Groene toermalijn, vroeger wel verdelliet genaamd, beleeft een revival. Toermalijn is een veelgevraagde edelsteen; er is geen kleur zo gek, of er is wel een toermalijn in. Peridoot, een edelsteen die je vroeger alleen in antieke juwelen zag, is eveneens populair.

Klassieke edelstenen blijven

De 'klassieke' edelstenen blijven natuurlijk een belangrijk deel uitmaken van de edelsteenmarkt. Nieuw sinds 2017 zijn



In veel sieraden worden kleuredelstenen verwerkt

smaragd uit Ethiopië, robijn uit Mozambique en Groenland en saffier uit Madagaskar en Tanzania. De vraag naar betere kwaliteiten is toegenomen. Onbehandelde stenen zijn de afgelopen jaren behoorlijk in prijs gestegen. Voor een royal blue saffier van 3ct met het predicaat no heat wordt al gauw \$ 3.000 p.ct. gevraagd.

Diamantmarkt is herstellende

Het zijn moeilijke tijden voor de bedrijven in bijvoorbeeld Surat waar ca. 500.000 diamantslijpers werkzaam zijn, want corona slaat hard toe in India. De diamantprijzen ston-

“ **Positief voor de edelsteen-
branche is dat veel
consumenten een sieraad
laten ontwerpen en maken
waarin een of meer kleur-
edelstenen zijn verwerkt** ”

den onder druk, maar de verwachtingen zijn positief voor de kerstperiode. Op veilingen van Christie's en Sotheby's worden recordprijzen betaald voor grote roze en blauwe diamanten, vaak meer dan \$ 1 miljoen per karaat! Verder worden er nog steeds grote diamanten gevonden, zoals de Sewelo diamant van 1758 ct uit de Karowe-mijn in Botswana, gekocht door Bernard Arnault, eigenaar van het LVMH-concern, en een 404,2 ct wegende type Ila diamant uit de Lulo mijn in Angola.

Synthetische diamant

Over grote diamanten gesproken, recent is men erin geslaagd een synthetische diamant van meer dan 100 ct te fabriceren. Zo groot zien we ze in Nederland niet. Wel is er aanbod in kleine synthetische diamanten, die ook in sieraden worden verwerkt vanwege de lagere prijs. Wat uw edelsteenredacteur heeft gezien was CVD (Chemical Vapor Deposition) gemaakt en geslepen kleingoed van hoge kwaliteit. Juwelentaxateurs moeten dus oppassen! Ze worden verkocht onder de naam lab grown, wat eigenlijk niet mag van het CIBJO: het is synthetische of laboratory grown diamant.

Diamantair Edward Asscher is sinds kort president van het World Diamond Council, een geweldige eer voor hem en het diamantvak in ons land. Hij heeft een duidelijke boodschap voor onze branche: miljoenen mensen over de gehele wereld verdienen hun bestaan met natuurlijke diamant. Het gaat vooral om de emoties die diamant omringen.

Kwaliteit

Terugkomend op Idar-Oberstein, ondanks de concurrentie uit het Verre Oosten weten de bedrijven daar zich te handhaven door met name het aanbod van hoogwaardige kwaliteit, perfecte slijpsels en service, gebaseerd op vakmanschap verkregen van generatie op generatie. Daarom gaan we volgend jaar van 1 tot en met 4 oktober weer graag naar Intergem!

WWW.INTERGEM.DE



Sieraden met diamanten worden omringd door emoties

Horlogemerken op zoek naar nieuwe materialen

Ooit werden horloges gemaakt van staal of edelmetalen. Meer keus was er niet. En hoewel de (edel)metalen nog niets van hun glans hebben verloren, maken de horlogemerken voor hun kasten steeds vaker gebruik van andere materialen. Deze materialen zijn millennia oud of juist hi-tech. Ze hebben praktische voordelen of de keuze is juist esthetisch van aard. Maar welke materialen zijn er, waarom zijn ze bijzonder en wat zijn de voordelen? Een overzicht.

DOOR: ELZEMARIE KARSDORP

CARBON MANNELIJK EN STOER

Licht van gewicht, sterk, stoer, sportief en mannelijk. De eigenschappen van carbon zijn bijna te veel om op te noemen. Toch duurde het even voordat de koolstofvezel zich in de horlogewereld binnendrong. Industriële toepassingen, auto's en fietsen ontdekten de voordelen van carbon al eerder, maar zo'n tien jaar geleden was het horloge aan de beurt. Carbon is een materiaal dat zich relatief eenvoudig laat bewerken. Het is lichter dan titanium en het unieke patroon in de overlappende carbonlaag-

jes geeft elk horloge een eigen gezicht. Carbon wordt gewaardeerd door zowel toegankelijke merken als door merken in het luxe segment, al hebben sommigen er een eigen variant met een eigen naam van gemaakt. Carbonium, Carbotech, Carbolight of Carbonox zijn namen die we tegenkomen. Daarbij hoeft carbon overigens niet per se zwart te zijn. Hublot bijvoorbeeld, maakt gebruik van groen carbon met de naam Texalium in zijn Big Bang Unico Golf.



Panerai – Submersible Goldtech Orocarbo, de kast is gemaakt van de eigen vindingen Carbotech en Goldtech



Ulysse Nardin - Diver X Cape Horn, gemaakt van carbon en titanium

TITANIUM

STERK LICHTGEWICHT

Enkele decennia geleden zagen we al veel titanium in horloges, al werd het materiaal toen vooral gebruikt door wat we de betaalbare designmerken kunnen noemen. Een voordeel was ook dat titanium door mensen met allergieën zonder problemen kan worden gedragen. Dat het sterk en licht is wordt nu

door vrijwel elk horlogemerken erkend en er wordt dan ook graag gebruik van gemaakt. Sporters, duikers of mannen en vrouwen die een lichter horloge om de pols gewoon prettiger vinden. Titanium heeft nu vele toepassingen en doelgroepen en het ziet er niet naar uit dat het materiaal weer zal worden vergeten.



*Grand Seiko -
Professional Diver*



*Chopard - Mille Miglia Lab
One, de kast is gemaakt van
gezwart titanium*

GOUDLEGERINGEN

EIGEN GOUD

Goud is van oudsher een materiaal waar kasten van worden gemaakt, maar dat aanbod bestond doorgaans uit geelgoud, witgoud of roségoud. Zo simpel is het op dit moment niet meer. Veel horlogemerken kiezen voor hun eigen goud met een tint die ze zelf een naam hebben gegeven. Enkele voorbeelden kunnen we geven, maar hoe hun legering precies in elkaar zit is volgens de merken helaas het geheim van de smid:

- Panerai Goldtech is een goudlegering met een intense kleur die is ontstaan door een behoorlijk portie koper en verrijkt met platinum

- Hublot brengt Magic Gold, de door Hublot zelf ontwikkelde en volgens het merk eerste krasbestendige 18-karaats goudlegering
- Rolex heeft ook een aanzienlijk aanbod; het bedacht Oystersteel, het 18-karaats roségouden Everose en Rolesor, een combinatie van Oystersteel en goud
- Omega heeft ook een flink aanbod: Moonshine gold, Canopus gold en Sedna gold
- A. Lange & Söhne maakt soms gebruik van Honey gold, harder dan andere goudlegeringen, met de kleur van honing en gepatenteerd door de manufactuur



*Rolex - Oyster
Perpetual Datejust
31 in een combinatie
van Oystersteel en
18-karaats witgoud*



*Omega -
Speedmaster 38,
gemaakt van
18-karaats Sedna
gold*

KERAMIEK

KRASVAST DESIGN

Enkele decennia geleden waren het designhorloges die gebruikmaakten van keramiek. Rado was met de Dia Star 1 in de jaren zestig de eerste en speelde lang een leidende rol op dit gebied. Het maakte in zijn designcollecties gebruik van hightech keramiek, ultralicht hightech keramiek, gekleurd hightech keramiek en Ceramos. Hiermee won het heel wat internatio-

nale design awards. Rond de eeuwwisseling ontdekten ook andere horlogemerken de mogelijkheden en de voordelen van keramiek. Vaak wordt het gebruikt als bezel, maar soms ook als complete kast. Keramiek is weliswaar geen metaal maar wel buitengewoon krasvast. Het zal er bovendien zelfs na vele jaren van gebruik nog als nieuw uitzien.



Hublot - Big Bang E UEFA Champions League, smartwatch voor voetbalfans



IWC - Pilot's Watch Chronograph Top Gun met een kast van zirkoniumoxide keramiek en de achterkant van de kast en de chronograafpushers van Ceratanium (dit door IWC zelf ontwikkelde materiaal is licht en duurzaam als titanium, maar hard en krasbestendig als keramiek)



Rado - True Square Automatic

SAFFIER

KEIHARD DOORZICHTIG

Saffier is geen onbekend materiaal in het horloge. Het is het glas aan de voorzijde en vaak ook in de zichtbodem om een blik op het uurwerk te kunnen werpen. Maar saffier zien we ook steeds vaker als kastmateriaal en zelfs onderdelen van het mechanische uurwerk kunnen van saffier worden gemaakt. Saffier is een materiaal met veel voordelen. Het is na diamant het hardste materiaal dat bestaat en dus bij uitstek geschikt voor een horloge. Een kast van saffier zorgt bovendien voor een beter zicht op het uurwerk, dat sommige liefhebbers niet graag

in een kast verstopt zien. Het bewerken van saffier tot een kast uit een stuk is niet eenvoudig. Door de hardheid zijn hiervoor speciale gereedschappen nodig die ook nog eens snel slijten. We zien dan ook vooral saffier in horloges uit het topsegment zoals Richard Mille, Greubel Forsey en Hublot. Baas boven baas is Hublot dat erin is geslaagd gekleurd (synthetisch) saffierglas te produceren, een kostbare opgave want het is bewerkelijk om een hele kast of serie horloges exact overal dezelfde kleur mee te geven.



*Oris - Holstein
Edition 2020*



*Ebel - Discovery
Bronze*

B R O N S

E E N C O M E B A C K

Hi-tech is het bepaald niet. Sterker nog: in de Bronstijd tussen 3.000 en 750 jaar voor Christus werden al gebruiksvoorwerpen van brons gemaakt. De legering van koper en tin was toen handig, maar vandaag weten we dat er veel geschiktere materialen zijn om bijlen, messen of pannen van te maken. Voor horloges werd brons niet gebruikt, tegen de tijd dat het horloge ontstond wisten we al heel lang dat edelmetalen en staal een betere optie zijn. Veel voordelen heeft brons ook niet. Het is niet kostbaar of zeldzaam, het is qua hardheid en duurzaamheid vergelijkbaar met andere materialen en de kans op een allergische reactie is groter. Maar toch neemt de populari-

teit van brons in rap tempo toe. Brons lijkt meer te worden dan een voorbijgaande trend. Dus wat maakt brons dan zo geschikt om er een horlogekast van te maken? Dat is de stoere, vintage uitstraling die we op dit moment graag zien. Het belangrijkste voordeel is dus esthetisch van aard en dat zit hem ook in de manier waarop brons verouderd. Afhankelijk van de drager en hoe hij met zijn horloge omgaat, krijgt het een patina dat het horloge uniek maakt. Brons wordt mooier met de jaren en dat kan van andere materialen niet gezegd worden. De eigenaar raakt er simpelweg aan gehecht.



*Girard-Perregaux -
Quasar Light*



*Bovet -
Chapter 2*

25 jaar Gemmologisch Gilde Nederland

Eén groot feest voor edelsteengekken



DOOR: WILMIE GEURTJENS
FOTO'S KEES EN FRANÇOISE: MAURITS VAN HOUT

Kees Hoving en Françoise Kout: "Het gilde wil liefhebbers van alle niveaus bij elkaar brengen"

Ze vergelijken zichzelf met een voetbalclub. Niet zo een met duurbetaalde spelers, maar een vakvereniging van mensen met dezelfde hartstocht voor het onderzoeken van edelstenen. Al een kwart eeuw brengt het Gemmologisch Gilde Nederland edelsteenliefhebbers bij elkaar. Van specialist tot meer dan gemiddeld geïnteresseerde branchegeenoot.

"We hebben binnen ons gilde een geweldige mix aan kennis, die we graag met elkaar delen", vertelt Kees Hoving, edelsteenkundige en sinds februari van dit jaar voorzitter van het GGN. "Naast edelsteenkundigen zijn ook juweliers, edelsmeden, taxateurs, slijpers, mineralogen en veilingmedewerkers bij ons aangesloten. Die brede samenstelling vinden en vinden we leuk, omdat het leidt tot kruisbestuiving. Veel leden hebben kortere of langere tijd geleden een vakopleiding gedaan, bijvoorbeeld FGA, FEEG, DGI of de eigen opleiding van het Nederlands Genootschap van Edelsteenkundigen. Maar kennis slijt op een gegeven moment of raakt gedateerd. Je blijft nu eenmaal niet automatisch op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en ontdekkingen. Bij het gilde wisselen we kennis uit of leren van externe deskundigen tijdens bijeenkomsten, lezingen, practica en excursies. De activiteiten liggen vanwege Covid-19 momenteel stil, maar we hopen deze gauw weer te kunnen opstarten."

Liefhebbers van alle niveaus

Het Gemmologisch Gilde werd in 1995 opgericht door een aantal professionals zoals edelsteenkundigen Terrence Bevoort en Els van Velzen. Plus een aantal liefhebbers zoals journalist Jean-Paul Alwicher, die vervolgens jarenlang het clubblad Holland Gem maakte. Weliswaar bestonden er al twee andere verenigingen. Ten eerste het Nederlands Genootschap van Edelsteenkundigen (NGE), ten tweede een werkgroep van de Stichting Geologische Activiteiten (GEA, later omgedoopt tot GEMMA). Die laatste was vooral gericht op specialisten, en bovendien vonden de meeste activiteiten plaats in Amsterdam. Het gilde wilde juist liefhebbers van alle niveaus bij elkaar brengen en activiteiten organiseren door het hele land. In 2010 fuseerde het daarom met het NGE tot één club met zo'n negentig leden. Kees: "Sommige leden zijn op zoek naar wetenschappelijke kennis, anderen willen praktische informatie of mooie verhalen



Een grappig precisiewerkstukje van een GGN-lid: een gefacetteerd stuk glas met in het midden een luchtbel

over rariteiten. Daarom proberen we onze bijeenkomsten af te stemmen op al die verschillende kennisniveaus. “

Groot feest

De afgelopen jaren verzorgde bijvoorbeeld een aantal leden lezingen met aansluitende practica. Zo vertelde Stefanie Deijen over jade, Roel Jansen over insluitsels en Veronica Verdoorn over parels. Katrien de Korte, wetenschappelijk onderzoekster bij de Hoge Raad voor Diamant, sprak over

“ **Meer kennis van edelstenen biedt juweliers en hun medewerkers commerciële kansen** ”

synthetische diamant. Historicus Rui Galopim de Carvalho verhaalde over de geschiedenis van Portugese sieraden en daarmee over de geschiedenis van edelsteengebruik, dat pas met de vondsten van kolonisten in verre buitenlanden een hoge vlucht nam. Er waren excursies naar Idar-Oberstein, museum De Hermitage in Amsterdam en het Teyler's museum in Haarlem.

Terugkerende activiteiten zijn ieder voor- en najaar een practicum taxeren in Schoonhoven en een jaarlijkse workshop, zoals over spectroscopie door voorzitter Kees Hoving zelf, een fervent liefhebber van instrumenten en apparaten. “Het is vaak één groot feest,” zegt gildesecretaris en juwelier/goudsmid Françoise Kout, die gelijk met Kees aantrad in het nieuwe bestuur. “Ontzettend interessant en ontzettend gezellig. Maar dat niet alleen. Meer kennis van edelstenen

biedt juweliers en hun medewerkers ook commerciële kansen. De meeste consumenten kennen alleen de diamant, de robijn, de smaragd en de granaat. Terwijl er een enorme rijkdom aan prachtige kleurstenen bestaat. Wie daar kennis over heeft onderscheidt zich en kan een nieuwe klantenkring aanboren. Dat is een gat in de juweliersmarkt.”

WWW.GEMMOLOGISCHGILDE.NL



Een drukbezochte (pre-corona) taxatiedag in Schoonhoven

Nieuwe leden zijn welkom

Een vereniging die 25 jaar bestaat blijft fris wanneer er af en toe wisselingen zijn in het bestuur. Kees en Françoise zijn sinds begin dit jaar respectievelijk de nieuwe voorzitter en de secretaris. Bij hun aantreden maakten ze een sterkte-zwakteanalyse van het Gemmologisch Gilde. De sterkte is zonder twijfel de mix aan kennis. Minder is dat vergrijzing, zoals overal in de maatschappij, de ledensamenstelling wat eenzijdig maakt. Ook al is het jongste lid twintig lentes.

Op dit moment zet het GG dan ook in op een flinke aanwas van nieuwe leden. Het enige criterium voor toelating is een passie voor edelstenen en de wens te blijven leren. De jaarlijkse bijdrage is met € 50 bescheiden. Nieuwe leden betalen het eerste jaar zelfs maar € 25. Studenten zijn gedurende hun hele opleiding voor € 25 per jaar al verzekerd van een inspirerend netwerk van edelsteenliefhebbers. Aanmelden kan op www.gemmologischgilde.nl

Vrijdag Sales Support

Direct inzetbaar om juweliërs te ontzorgen



DOOR: JOKE SANTS

Kathy Vrijdag was vijftien jaar eigenaar van De Juwelier in Lichtenvoorde. Enkele jaren geleden stopte ze met de zaak en nu is ze klaar om van start te gaan als freelancer in de branche. Kathy komt juweliërs in het land graag helpen als tijdelijke medewerker in geval van drukte, ziekte, vakantie of andere omstandigheden.

“Ik wil mijn passie voor het vak en mijn jarenlange ervaring graag als freelancer aanbieden”, vertelt Kathy. “Het idee hiervoor heb ik al zeker tien jaar in mijn hoofd, maar ik had mijn eigen juweliërszaak en kon die niet combineren met freelance werken. Nu heb ik geen winkel meer en is de tijd rijp om het te gaan doen.”

Enthousiast

In de afgelopen maanden heeft Kathy diverse juweliërs, groothandels en vertegenwoordigers in de branche bezocht en die waren erg enthousiast over haar initiatief. “Juweliërs

moeten het idee even laten bezinken, er even over nadenken. Het is natuurlijk ook helemaal nieuw en nog onbekend. In veel branches bestaat deze vorm van werken al, maar gek genoeg in onze branche nog niet. Aan mij de eer om het op te starten,” lacht ze.

Direct inzetbaar

Kathy kent de kneepjes van het vak wel na vijftien jaar een eigen zaak gehad te hebben. Ze is dan ook op allerlei gebied inzetbaar, of het nu gaat om de verkoop van sieraden en horloges, batterijen vervangen, gaatjes schieten, kleine reparaties uitvoeren, sieraden ontwerpen, prijzen of etaleren. “Ik kan direct aan de slag om juweliërs tijdelijk te ontzorgen. Ik heb een hands on mentaliteit en ben klantvriendelijk en servicegericht. Ik ben heel open en het lijkt me leuk om iedere keer met andere mensen in contact te komen.”

Contract

Juweliërs die extra hulp nodig hebben, bijvoorbeeld bij vakantie, ziekte of zwangerschapsverlof van medewerkers of andere omstandigheden kunnen Kathy inschakelen. “Wat uren betreft is alles bespreekbaar, van een halve dag tot meerdere dagen per week voor een bepaalde tijd. Ik woon in het oosten van het land, maar de afstand is geen probleem, ik ga graag het land door. Juweliërs hoeven zich geen zorgen te maken over de juridische kant van het verhaal. Ik heb algemene voorwaarden opgesteld en we sluiten een contract af als ik bij u kom werken waarin uiteraard geheimhouding van gegevens een belangrijk punt is.”

“Ik ben heel benieuwd en hoop dat ik binnenkort, in de drukke decembermaand, al aan de slag kan. Hoe die maand dit jaar met alle coronaperikelen gaat verlopen weten we nog niet, maar wie mij nodig heeft, kan een beroep op me doen.”

VRIJDAGKATHY@GMAIL.COM

06 - 1117 3085



Arcadialaan 16B,
Alkmaar (kantoor)
Slootvaartweg 8, Slootdorp
(Productie)

Dé specialist in recycling en raffinage van edelmetaal

Elephant Refinery is dé specialist in recycling- en raffinagediensten voor complexe afvalstromen die waardevolle edelmetalen bevatten. Met onze unieke én milieuvriendelijke manier van raffineren behalen wij de hoogste opbrengst van het edelmetaal in de hoogste zuiverheid. Wij garanderen een snelle doorlooptijd, hoge betalingen, zorgvuldige verwerking en de veiligheid van uw waarden.

Elephant Refinery is op het gebied van edelmetaal recycling dé partner voor juweliers, edelsmeden, tandartsen en tandtechnici, opkopers en industrie.



Sloopedelmetaal

Wij verwerken voor juweliers en edelsmeden onder meer sloopgoud en sloopzilver, oude sieraden, beleggingsmunten en -baren, vijlsel, lavuur en boorsel.



Industrieel

Wij leveren maatwerk voor de verwerking van industriële residuen en afgedankte producten.



Dentaaal

Dentale klanten kunnen bij ons terecht voor de verwerking van tandengoud, dentaal afval en het verversen van gietkegels en de verwerking van grondvuil en stofzakken.



Elektronica

Wij ontwikkelen een E-line voor de bulkverwerking van E-waste met maximale terugwinning van secundaire grondstoffen.

Onderdeel van:



Bel voor meer informatie 088 4688 468.

SHOWTIME

In deze uitgave van Edelmetaal is het allemaal TIJD wat de klok slaat. TIJD... het allereerste hulpmiddel om de tijd aan te geven was de zonnewijzer, uitgevonden door de oude Egyptenaren en Mesopotamiërs. Sindsdien is er veel, zeg maar rustig héél veel veranderd op dit gebied. In het huidige tijdperk hebben we zelfs smartwatches die naast het aangeven van de tijd beschikken over talloze andere functies die niets meer met tijd te maken hebben.

Allemaal TIJD wat de klok slaat dus en vandaar ook in SHOWTIME uiteraard een fotoreportage met TIJD als thema. De redactie vond een aantal merken bereid mee te werken aan een mooie productie met nieuwe en/of populaire horloges uit diverse segmenten. Van moderne en trendy kwartshorloges tot klassieke modellen en chronografen.

DOOR: JOKE SANTS

FOTO'S: WIM BURGVAL, HET BEELDATELIER DEN HAAG

QLOCKTWO

De QLOCKTWO® W is een horloge met een vierkante rvs wijzerplaat in twee maten, 35mm en 39mm. Door een zachte aanraking lichten de letters op en wordt de tijd weergegeven in geschreven tekst.

WWW.HOURLUX.COM





Danish Design

Links: dameshorloge uit de collectie in de nieuwe herfstkleur Chestnut Gold, midden: herenhorloge Rhine met titanium kast en grijze leren band, rechts: Akilia Day/Date Green Link herenhorloge in staal met groene wijzerplaat. Advies-w.v.p. respectievelijk € 169, € 99,95 en € 169.



Walter Gropius

Links: horloge van Walter Gropius voorzien van opvallende zwart-witte wijzerplaat en zwarte leren band. Advies-w.v.p. € 179.

Rolf Cremer

Midden: uit de collectie Turn model met titanium kast en rode leren band. Advies-w.v.p. € 159. Rechts: horloge uit de collectie Tri in zwart met wijzers en indexen in rood, geel en blauw. Advies-w.v.p. € 199.

WWW.TAKEMEHOME.NL



Zinzi

Links: Retro horloge in zwart staal met wijzers en indexen in de kleur roségoud.

Midden: horloge Classy met donkerrode sunray wijzerplaat, kast in de kleur

roségoud en bicolor band. Rechts: horloge Glam met donkerblauwe wijzerplaat

bezet met witte crystals als uuraanduiding en extra secondemeter. Met verwis-

selbare mesh band. Advies-w.v.p. respectievelijk € 109, € 129 en € 99.



Jacob Jensen

De New Line-collectie bestaat uit horloges in diverse uitvoeringen. Minimalistisch, zoals altijd bij dit merk. Links: model 724 met blauwe wijzerplaat en 29mm kast. Rechts: model 715 met groene wijzerplaat en 35 mm kast. Advies-w.v.p. € 199.

WWW.WEISZGROUP.COM



Raymond Weil

De horlogecollectie Toccata is geïnspireerd op het gelijknamige muziekstuk. De horloges zijn bedoeld als instapmodel om het merk naar een groter publiek te brengen. Verkrijgbaar in diverse uitvoeringen. Advies-w.v.p. heren vanaf € 650, dames vanaf € 795.

WWW.WEISZGROUP.COM



Frederique Constant

Links: de Vintage Rally Chronograaf in urban design met witte wijzerplaat voorzien van rosé- en zwartkleurige accenten. Met bruine leren band met gespsluiting.

De eerste Highlife-horloges dateren van ruim twintig jaar geleden. Dit jaar verschenen drie nieuwe modellen, waaronder de Highlife Heartbeat (midden) en de Highlife Perpetual Calendar Manufacture (rechts).

Op de foto de bijzondere achterkant van dit model. Automatische herenhorloges met globe-decoratie op de wijzerplaat en extra verwisselbare band. Advies-w.v.p. respectievelijk € 2.695, € 1.895 en € 8.495.

WWW.FREDERIQUECONSTANT.COM

ZINZI

WATCHES

Lieke, Kim en Fatima ♥ Zinzi



NIEUW

Het Nederlandse A-merk dat niet mag ontbreken in uw collectie.

ZINZI Rotterdam Tel: 010-437 40 40 Mail: info@zinzi.nl

HORLOGE



IN THE SPOTLIGHT



Roger Dubuis Excalibur Superbia

Een extravagant horloge, dat is de Excalibur Superbia van Roger Dubuis zeker. Vervaardigd in 18-karaats witgoud en voorzien van exact zeshonderd met de hand gezette witte diamanten en blauwe saffieren. De hyperwatch, waarvan slechts één exemplaar is gemaakt, is het ultieme voorbeeld van overdaad.

De Excalibur Superbia overtreft volgens het luxe horlogehuis Roger Dubuis elke norm. Niet zozeer door de legering of het aantal edelstenen, maar door de driehoekige (tetraëder) edelstenen die één voor één met behulp van een speciale techniek op het gebogen oppervlak gemonteerd zijn. Dit

is volgens het horlogehuis de moeilijkste manier om een steen te zetten. Het kostte de meester-ambachtslieden van Roger Dubuis dan ook 900 uur extra om de stenen op een onzichtbare manier te plaatsen. Alle edelstenen bij elkaar vormen de extravagante behuizing voor de nieuwe Double Flying Tourbillon van het merk, de RD108SQ.

De Excalibur Superbia is een meesterwerk. Over-the-top en een voorbeeld van overdaad, zo geeft het horlogehuis toe. Hiermee is Roger Dubuis naar eigen zeggen schuldig aan een van de zeven hoofdzonden: trots, ofwel superbia in het Latijn. De oplage is slechts één en die kost naar verluidt zo rond de € 750.000.

WWW.ROGERDUBUIS.COM





in de
praktijk



Bijou Moderne

Furnituren • Gereedschappen • Machines • Metalen
Edelstenen • Batterijen • Rijggaren • Poetsmiddelen
Verpakkingen • Sluitingen • Horlogerie • Presentatie



Ook voor **puntlasapparaten** van **Lampert** gaat u naar Bijou Moderne



Compleet assortiment met meer dan 30.000 artikelen uit voorraad leverbaar!

Bijou Moderne, dé groothandel voor elke juwelier, horlogemaker, goud- en zilversmid.

Vraag uw catalogus aan!
808 pagina's boordevol info



Onze website is het online startpunt voor het laatste nieuws en info over Bijou Moderne, onze diensten en producten.

Vraag uw inlogcode aan!
www.bijoumoderne.nl

Bijou Moderne • Edisonlaan 36-38 • 2665 JC Bleiswijk • Holland • T 010 - 529 66 00 • E info@bijoumoderne.nl

VAN KASSA NAAR ALL-IN-ONE OPLOSSING!



De markt is in hoog tempo aan het veranderen.

Uw grootste uitdaging? Inspelen op de individuele behoefte van de klant, in elke fase van de klantreis: online en offline, waar en wanneer dan ook, proactief en persoonlijk. Een omnichannel-benadering dus, waarin u precies weet waar de klant behoefte aan heeft.

Dat vraagt om toekomstbestendige software die veel verder gaat dan de traditionele kassasystemen en softwarepakketten. Dat vraagt om de all-in-one software van FYN.



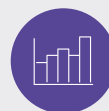
Kassa-systeem



Web-shop



Klant-beheer



Data-inzicht



Betaal-automaat



Cadeau-kaarten



Bestel-zuilen



Narrow-casting



Verzend-labels



Boekhoud-integratie

FYN SOFTWARE | NIEUWE HESCHEWEG 11 | 5342 EB OSS | INFO@FYN.NL | FYN.NL | 0412-690840

Sectie Uurwerktechniek

Alles met het oog op 'tijd'



*De uurwerkherstellers sparren met toekomstige collega's op de Vakschool
Foto: Maurits van Hout*

DOOR: JOKE SANTS

Binnen de Federatie Goud en Zilver is een groot aantal uurwerktechnici verenigd in een speciale sectie die de belangen van deze specifieke groep behartigt. FGZ-leden die in het bezit zijn van één of meerdere diploma's op het gebied van uurwerktechniek kunnen zich bij de sectie aansluiten.

Helaas was het in 2020 vanwege Covid-19 niet mogelijk speciale activiteiten te organiseren, maar normaal gesproken komen de leden van de sectie twee keer per jaar bij elkaar voor een vakdag.

Vakdag

Naast een ledenvergadering worden op zo'n vakdag presentaties gegeven over aansprekende onderwerpen, zoals Algemene voorwaarden en een arbeidsongeschiktheidsverzekering voor ondernemers in de uurwerkenbranche, waar de sectie op dit moment mee bezig is. Ook gaat de groep regelmatig op bezoek in het atelier van één van de collega's

en worden musea bezocht zoals het Museum Zaanse Tijd of het Nederlands Zilvermuseum. Sommige activiteiten vallen binnen de branche en sommige daarbuiten, interessant voor uurwerktechnici zijn ze altijd: een bezoek aan een planetarium of sterrenwacht, een kijkje op het s.s. Rotterdam, een rondleiding door de Leidse Instrumentmakers School of een stadswandeling met bezoek aan een klokkentoren.

Contacten

Tijdens de vakdagen is ook altijd tijd voor persoonlijke contacten; de sectie bestaat uit mensen die erg geïnteresseerd zijn in de andere leden. Er wordt graag gepraat over eenieders ervaring als ondernemer in de uurwerktechniek, en dat wordt vooral door de jongere deelnemers als leerzaam beschouwd.

Opleiding

De sectie onderhoudt nauwe contacten met Zadkine Vakschool Schoonhoven met als doel de opleidingen uurwerktechniek op hoog niveau te houden. Naast mbo-dagopleidingen op de niveaus 3 en 4, biedt de school ook een branche-erkende opleiding voor werkenden en zij-instromers en andere cursussen en trainingen.

Andere organisaties

Ook steunt de sectie diverse andere uurwerkgerelateerde organisaties zoals de Federatie Klokkenvrienden (alle sectieleden ontvangen TIJDschrift, de eigen uitgave van deze federatie), het uurwerkherstellers-forum op internet (alle sectieleden kunnen kosteloos deelnemen aan dit digitale forum) en de Stichting Museum en Archief voor Tijdmeetkunde (SMAT). Op Europees niveau heeft de sectie zich via de CEHR sterkgemaakt voor de belangen van de zelfstandige horlogemakers.

Geïnteresseerd?

Gediplomeerde uurwerkherstellers die lid zijn van de FGZ kunnen zich aansluiten bij de Sectie Uurwerktechniek. Meer informatie is verkrijgbaar bij het secretariaat: (079) 331 53 00.

Opleiding Uurwerktechniek

Weer helemaal van nu



De opleiding Uurwerktechniek zoomt in op techniek

DOOR: MACHTELD VAN ROEST-GEUZE

Een internationale carrière. Zo 'motorisch' zijn dat je aantrekkelijk bent binnen meerdere fijnmechanische sectoren. Werken als zelfstandig ondernemer. Het is allemaal weggelegd voor studenten Uurwerktechniek. Zadkine Vakschool Schoonhoven verwelkomde dit schooljaar 18 studenten voor het eerste jaar van de opleiding.

Dit jaar heeft Vakschool Schoonhoven twee studenten moeten teleurstellen, vertelt docent Job Schoemaker: "Door de coronamaatregelen hebben we een maximum moeten stellen. Twintig nieuwe studenten per leerjaar is weinig. We zouden graag meer studenten opleiden die in onze branche aan de slag willen."

Daan Billar rondde de opleiding Uurwerktechniek dit jaar juist af. "Op mijn 16e ging ik mee met mijn vader die een horloge kocht bij Gassan. Ik verdiepte me in hoe horloges gemaakt worden en raakte geboeid: 'dit wil ik eigenlijk ook wel gaan doen.'" Vanaf dat moment maakt hij dagelijks de reis van de rand van Zeeland naar Schoonhoven ('twee uurtjes heen en twee uurtjes terug'). Zijn stageadres bij Breitling was nóg verder weg. "Het was het allemaal waard," zegt Daan.

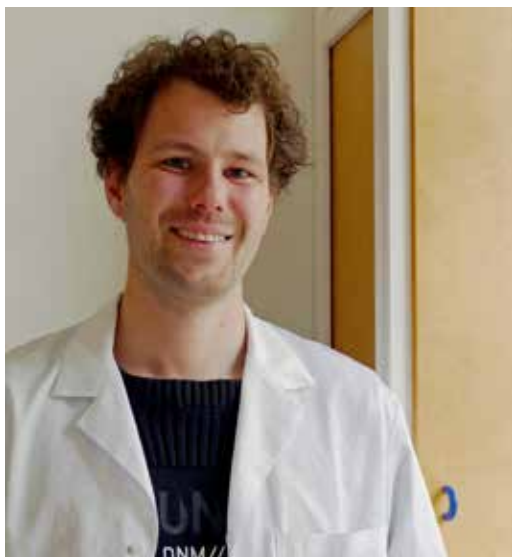
Internationaal

Net als Daan werkte ook Job Schoemaker voor de Nederlandse tak van Breitling. Job studeerde in 2010 af en sinds 2017, na onder andere zijn dienstverband bij Breitling, staat hij zelf voor de klas. Door de bank genomen komen veel studenten van Vakschool Schoonhoven in een internationale functie terecht. Onlangs verscheen het verhaal van Fjodor van den Broek, klokkenspecialist in het Britse Windsor Castle, in diverse buiten- en binnenlandse media. En vorig jaar inspireerde 'watchmaker' Megan Young de studenten tijdens de viering van 100 jaar Uurwerktechniek. Haar carrière nam een internationale en specialistische wending: ze was betrokken bij onder andere Rolex, Patek Philippe en Cartier en werkt nu bij Xupes in Londen. Een loopbaan die slechts voor weinigen is weggelegd.

"Veel vakgenoten die hun opleiding aan de Vakschool genoten, zijn gewild in de branche," deelt Job. "Dat heeft zeker te maken met het feit dat onze opleiding echt op de techniek inzoomt. Je moet niet alleen het individuele uurwerk

“ **Veel vakgenoten die hun opleiding aan de Vakschool genoten zijn gewild in de branche** ”

snappen, maar het hele technische verhaal erachter. En we laten studenten veel zelfstandig werken zodat ze met eigen oplossingen en ideeën komen." Voor eigenlijk alle beroepen waarin studenten na de opleiding terecht komen, geldt: het werk is in geen geval alledaags. Zo weet Job dat oud-student Emily Akkerman als curator bij het Royal Museum Greenwich werkt, is Antony de Haas directeur product ontwikkeling bij het internationaal gerenommeerde A. Lange & Söhne en werkt Roland Pel als horlogemaker bij Frederique Constant in Genève.



Docent uurwerktechniek Job Schoemaker

Van vader op zoon

Vakschool Schoonhoven ziet meer dan eens dat het beroep van uurwerktechnicus wordt overgegeven van vader op zoon. Dat geldt ook voor Arjan Barnard. Zijn vader was in 1941-1944 een van de leerlingen aan de opleiding Uurwerktechniek en gaf de liefde voor het vak door aan zijn zoon. Arjan Barnard werkte jaren als docent en is nu als examinator verbonden aan de opleiding. Vorig jaar bracht hij, ter ere van het 100-jarig bestaan van de opleiding, het 357 pagina's tellend boek '100 jaartallen en hun horloges' uit.

Van de oplage van 1000 zijn in het eerste jaar al 650 exemplaren verkocht. "Opvallend," vindt Arjan. "Want per jaar leveren we tussen de 10 en 20 studenten af in de branche. Dus het grootste deel van de boeken is bij andere vakgenoten terechtgekomen." De gedachte achter het boek - aandacht geven aan de ontwikkeling van het vak van uurwerkmakers op gebied van het polshorloge - is kennelijk goed overgekomen. "Ik hoor vooral terug: 'Wat mooi dat je nu in een overzicht kunt zien welke merken de toon aangaven voor het grote publiek,'" vertelt Arjan. "En dat waren echt niet alleen exclusieve merken."

Zij-instroom

Vakschool Schoonhoven ziet jaar na jaar ook vanuit zij-instromers interesse in het vak. "Dat zijn geïnteresseerden met een professionele doelstelling die de overstap willen maken naar het vak uurwerkhersteller," vertelt Laurens van Rens, manager Cursus & Training aan Vakschool

Schoonhoven. "Met name onze Branche Erkende Opleiding Uurwerkhersteller, die één lesdag per week heeft, biedt deze groep kansen op de arbeidsmarkt."

Gemiddeld kiezen zo'n 35 cursisten per jaar voor een van de cursussen op het gebied van Uurwerktechniek: Branche Erkende Opleiding, Klokken I of Horloges I. De laatste twee cursussen bieden een introductie op het vak en zijn los te volgen. Laurens: "We zien met regelmaat dat geïnteresseerden zich ook inschrijven voor de vervolgcursussen - Klokken II of Horloges II - of de cursussen Chronograaf en Draaien Kleinwerk."

Verdieping

Ook voor professionals die al in de branche werkzaam zijn, biedt Zadkine Vakschool Schoonhoven verdiepend en verbredend onderwijs, zoals de cursussen Goudsmiden, Taxeren van sieraden, Edelsteenkunde, Handgraveren, Zettechnieken en meer. Meer weten over deze en andere cursussen en trainingen? Kijk op www.zadkine.nl/vakschool-schoonhoven



Arie Barnard was in de jaren '40 leerling uurwerktechniek en gaf de liefde voor het vak door aan zijn zoon Arjan

Serie Veilig ondernemen begint bij jezelf, deel 9

Altijd bezig met veiligheid

In de afgelopen acht edities van Edelmetaal zijn acht onderwerpen aan bod gekomen die te maken hebben met veilig ondernemen. Omdat u, als ondernemer in de sieraden- en horlogebranche, altijd met veiligheid bezig moet zijn, willen we ze in deze laatste uitgave van 2020 nogmaals de revue laten passeren. Acht maatregelen die u zelf in de hand hebt. Een overzicht.

DOOR: JOKE SANTS

Informatie

Wilt u meer informatie over deze onderwerpen?

Lees alle artikelen uit Edelmetaal nog eens na op www.ondernemers.fgz.nl/branche/beveiligingscommissie

Live View

Live View maakt het de meldkamer van de politie mogelijk rechtstreeks mee te kijken met de camerabeelden uit de winkel, bijvoorbeeld wanneer hier een inbraak of overval plaatsvindt. Zo krijgen politie en andere hulpdiensten direct zicht op het incident, waardoor ze sneller kunnen reageren en de heterdaadkracht vergroot kan worden.

Camera in Beeld

Camera in Beeld is een project dat camera's met zicht op de openbare ruimte op een interactieve plattegrond in kaart brengt. Op deze manier kan de politie sneller en meer zaken oplossen. Ondernemers in het hele land kunnen deelnemen. Camera in Beeld wordt door de politie in heel Nederland gebruikt.

Masterclass Beveiliging

Om iedereen die werkzaam is in de branche bewust te maken van de risico's die het vak van juwelier met zich meebrengt, verzorgt de FGZ een training op locatie (voorlopig gratis voor leden). In één dagdeel wordt verteld over hoe dadergroepen te werk gaan, waar ondernemers op moeten letten, verbeterpunten en meer. Alle risico's zijn beheersbaar als juweliers en goudsmeden met een winkel de juiste maatregelen nemen.

Digitaal meldsysteem

Via het digitale meldsysteem kunnen FGZ-leden incidenten op het gebied van criminaliteit melden. De waarschuwingen worden vervolgens doorgestuurd naar alle collega's in de branche die zich hebben aangemeld voor het meldsysteem. Dankzij de meldingen kunnen regelmatig criminelen worden opgespoord. Het is dus van belang dat alles wat maar enigszins vreemd lijkt gemeld wordt.



Goede nazorg

Wie een schokkende gebeurtenis meemaakt, zet dit niet snel uit zijn hoofd. Sterker nog: de gevolgen ervan kunnen aanzienlijk zijn. Voor de ondernemer, de medewerkers én voor het thuisfront. Het is dus belangrijk na een overval altijd kwalitatief goede nazorg in te schakelen. D.O.E.N. is een professionele instantie die nazorg biedt in de vorm van traumaverwerking, coaching en training.

Digitaal Opkopers Register

Ondernemers in de branche moeten een register bijhouden van alle gebruikte goederen die zij inkopen, in de meeste gevallen via het Digitaal Opkopers Register (DOR). De reden hiervoor is de bestrijding van heling. Zonder doeltreffend inkoopregister kunnen gestolen goederen makkelijk verkocht worden. Het DOR is in veel gemeenten al verplicht.

Verzekeren

De sieraden- en horlogebranche is een gewild doelwit voor criminelen. Inbraken, overvallen, ramkraken; de schade die hierbij aangericht wordt, is vaak groot. En dus is een goede verzekering van groot belang. Juwon is een van de verzekeraars waar ondernemers in de branche terecht kunnen (zie ook pagina 4).

Beveiligingsproducten

Een winkel is pas echt goed beveiligd als er ook gebruik wordt gemaakt van elektronische maatregelen. Een goed camerasysteem is bijvoorbeeld een eerste vereiste. Overige beveiligingsproducten zijn rolluiken en rolhekken, rampalen, deursluisen, gecertificeerde (vitrine)sloten en beveiligde deuren.

Serie Juridische Zaken: deel 1

Vrijwel elke ondernemer heeft een website, soms met webshop. De huidige coronacrisis heeft geleid tot een verdere verschuiving van offline naar onlineverkoop. Dat er andere/extra wetten, regels en voorschriften gelden voor uw digitale winkel is velen onbekend. In dit artikel een overzicht van de juridische zaken die u moet weten, wanneer u online gaat óf al bent.

DOOR: MR. W.J.M. (BART) SPRANGERS, THE LEGAL DEPARTMENT

Website, webshop en het gebruik van content: **de wettelijke eisen**



Aan welke eisen moet een website voldoen?

Of uw website nu een visitekaartje is of een plaats waar producten/diensten worden aangeboden, het is een commerciële uiting om klanten te werven of te informeren. De minimale informatie die dan tenminste (eenvoudig) op de website terug te vinden moeten zijn, is:

- 1) Naam en rechtsvorm van uw onderneming;
- 2) Het fysieke vestigingsadres, zoals opgenomen in de KvK;
- 3) Het KvK-nummer van uw onderneming;
- 4) Contactgegevens (zoals email en/of telefoon);
- 5) Het BTW-nummer van de onderneming.

Aan welke eisen moet een webshop voldoen?

Biedt u als ondernemer tevens de mogelijkheid om online producten of diensten te kopen, dan gelden aanvullende eisen voor uw webshop.

Duidelijke informatie

- Niet alleen de omschrijving van het product (kenmerken/specificatie/garanties) moet duidelijk en overzichtelijk zijn, ook de totaalprijs (dus inclusief bijkomende kosten zoals verzending) moet duidelijk vermeld worden;
- Ook moet duidelijk zijn vermeld hoe betaald kan worden en hoe/wanneer het product wordt geleverd;
- De klant moet daarnaast de mogelijkheid worden geboden om zonder volledige vooruitbetaling iets te bestellen. Dit kan op factuur of via diensten als Klarna en Afterpay;
- Er moet op de website een directe link opgenomen worden die verwijst naar de wettelijke bedenkttermijn (14 dagen) en het retourrecht van de klant. Van belang is dat de klant eenvoudig van de koop af moet kunnen. Deze retourprocedure moet op de website worden uitgelegd - inclusief wie de retourkosten draagt;
- De klant moet bewust tot kopen overgaan, dit wordt vaak opgelost door de inhoud van de boodschappenkar te tonen en gebruik te maken van een bestelknop;



- Voordat op bestellen wordt geklikt, moet de klant gevraagd worden met de Algemene Voorwaarden in te stemmen (de voorwaarden moeten via een link te downloaden zijn). Alleen dan maken ze onderdeel uit van de koopovereenkomst;
- De bestelling moet aan de klant bevestigd worden.

Verwerken van persoonsgegevens

Omdat een klant (bij een onlinebestelling) via de webshop persoonsgegevens aan u toevertrouwt, bent u verplicht om een privacy-statement op uw website te vermelden. Daarin staat opgenomen wat u met persoonsgegevens doet, hoe u deze verwerkt en welke rechten een klant heeft om deze in te zien of te wijzigen. Op het ledendeel van de website van FGZ kunt u een model downloaden.

Gebruikt u een webshop, dan is de kans groot dat er tevens cookies worden gebruikt door het systeem – ook hiervoor geldt dat u de klant daarover moet informeren en toestemming moet vragen cookies te plaatsen, wanneer dit niet-noodzakelijke cookies zijn (zoals tracking cookies) die de privacy van een klant kunnen schaden. Een veelgebruikte tool is om dit te regelen via een cookie bar, waarin een klant zelf zijn keuzes kan aangeven. Gebruikt de website alleen (anonieme) analytische of functionele cookies, dan is dit niet vereist.

Mag ik plaatjes en teksten gewoon gebruiken?

Nee, op beeld en (creatieve) teksten rust auteursrecht. Zonder de uitdrukkelijke toestemming van de rechthebbende mogen beeld en teksten niet gebruikt worden. Het is dan ook van groot belang om van alle content op uw website vast te stellen waar deze vandaan komt en of deze (vrij) gebruikt kan worden. Van creatieve content die uzelf maakt, rust het auteursrecht bij u. Laat u creatieve content door een ander

maken of verzorgen, maak dan goede afspraken over bij wie de rechten daarop rusten.

Let op: besef dat auteursrechtelijk beschermd materiaal de inkomstenbron vormt van de rechthebbende én er organisaties en fotografen zijn die (onrechtmatige) gebruikers van hun materiaal actief opsporen om hen aan te spreken en een (schade)vergoeding af te dwingen. Check de contractuele afspraken die u (heeft ge)maakt m.b.t. dergelijk materiaal en ook de internetcontracten en selectieve distributieovereenkomsten van uw leveranciers.

Op grond van de Auteurswet rust op een werk auteursrecht wanneer het een creatie met een eigen, oorspronkelijk karakter betreft, waarbij persoonlijke keuzes zijn gemaakt. Hierin staat tevens de uitzondering op de regel; is een werk niet origineel en draagt het niet de persoonlijke stempel van de maker, dan kan mogelijk gesteld worden dat er géén

“ **Zonder de uitdrukkelijke
toestemming mogen beeld en
teksten niet gebruikt
worden** ”

auteursrecht op rust. Dat is het geval bij een (kale/feitelijke) opsomming van productspecificaties. Ook bij een standaard productfoto tegen een witte achtergrond zou u kunnen stellen dat een oorspronkelijk karakter ontbreekt, hoewel daar iets voorzigtiger mee omgegaan moet worden.

Het is dan ook raadzaam om bij het gebruik van alle teksten en foto's, zeker bij wervende/creatieve teksten en foto's, toestemming te vragen van de rechthebbende én een vrijwaring te eisen tegen claims/schade om te voorkomen dat u alsnog aangesproken wordt door de uiteindelijk rechthebbende.

Oneerlijke handelspraktijken

De Wet oneerlijke handelspraktijken verbiedt prijsmisleiding. Voorbeelden van prijsmisleiding zijn: kortingen aanbieden die geen echte kortingen zijn en een product aanprijzen als gratis terwijl er toch kosten aan vastzitten zoals verzendkosten. Meer hierover staat op www.consuwijzer.nl/misleidende-verkoop/wat-kan-ik-doen

Serie: Lid zijn loont deel 6

De Federatie Goud en Zilver zet zich in voor veel zaken die de hele branche ten goede komen. Een goed beveiligde branche, een prima opleiding, promotie van de branche. Een modern en onafhankelijk vakblad en cao's voor de detailhandel en de goud- en zilvernijverheid. Daarnaast zijn er voordelen en diensten waar alleen leden van de FGZ van profiteren. Financiële voordelen waarmee de contributie (voor een groot deel) terugverdiend wordt en diensten waar leden gebruik van kunnen maken. Lid zijn loont, dat blijkt uit de afleveringen in deze serie.

Vijf redenen om lid te zijn (en er zijn er méér...)

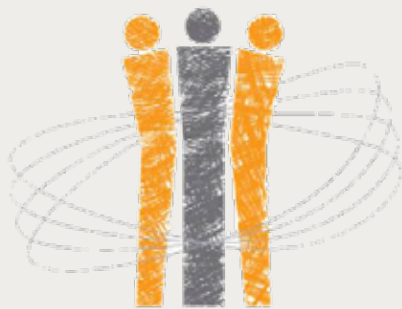
DOOR: JOKE SANTS

In de afgelopen vijf edities van Edelmetaal hebben we u vijf redenen laten zien waarom u aangesloten zou moeten zijn bij de Federatie Goud en Zilver. Uiteraard zijn er naast deze vijf veel meer redenen om lid te zijn. U leest erover op onze website. In de laatste uitgave van dit jaar zetten we de vijf voordelen die in Edelmetaal aan bod kwamen nog eens op een rij.



Korting op creditcardtransacties

Er wordt in Nederland steeds meer betaald met creditcards. Dankzij de samenwerking tussen de Federatie Goud en Zilver en Worldline kunnen leden gebruikmaken van speciale ledenvoordelen zoals kortingen op de tarieven voor creditcardtransacties en op de aankoop van betaalautomaten. De tarieven worden regelmatig herzien zodat u verzekerd bent van de laagste prijs.



de geschillencommissie

Geschillencommissie Sieraden en Uurwerken

Iedere ondernemer wil kwaliteit leveren. Toch kan het gebeuren dat er een geschil ontstaat. In dat geval kan zowel de klant als de winkelier zich richten tot de Geschillencommissie Sieraden en Uurwerken. De commissie is onafhankelijk en doet een bindende uitspraak. Voorwaarde is wél dat de winkelier hierbij is aangesloten. Registratie is gratis voor leden van de FGZ.

Corona

Een aparte vermelding betreft de inzet van de FGZ naar aanleiding van de coronacrisis. De branchevereniging is, samen met MKB Nederland en andere branches, nauw betrokken bij het maken en uitwerken van de plannen en steunmaatregelen van de overheid en houdt de branche via nieuwsflitsen op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.



Algemeen en juridisch advies

Hoe maak ik mijn winkel coronaproof? Hoe kan ik het beste met mijn klanten omgaan in deze tijd? Hoe stel ik een goed arbeidscontract op? Ik heb een meningsverschil met de verhuurder, wat nu? Voor de antwoorden op deze én andere vragen kunnen leden terecht bij de Federatie Goud en Zilver. Een ledenvoordeel dat niet in geld is uit te drukken.



Speciale energietarieven

De FGZ heeft een samenwerkingsovereenkomst met MAIN Energie, energiespecialist voor de zakelijke markt. FGZ-leden kunnen gebruikmaken van speciale collectieve leveringstarieven voor elektriciteit en gas. MAIN Energie geeft advies op maat en zorgt ervoor dat uw energiezaken geregeld zijn zodat u zich vooral kunt focussen op uw onderneming.



Consumentenwebsite

De FGZ heeft een nieuwe consumentenwebsite met doorlink naar de website voor ondernemers. Op de nieuwe site lezen consumenten waarom ze beter bij een FGZ-lid kunnen kopen. De site is voorzien van een handige ledenzoeker die potentiële klanten naar uw winkel leidt. U bent dus alleen te vinden als u aangesloten bent bij de FGZ en ingeschreven staat met een winkel of open atelier.

Word lid van de FGZ

Bent u nog niet aangesloten bij de FGZ, maar wel geïnteresseerd in alle voordelen die het lidmaatschap biedt? Meld u dan aan als lid. Kijk op www.fgz.nl, klik door naar de ondernemerssite (rechtsboven) en lees hier wat de FGZ voor u kan betekenen.

1919 - 2019

100 years of bauhaus




walter gropius
MADE IN GERMANY

www.takemehome.nl

Vergulden en Rhodineren Bij Drijfhout

- Vergulden
- Kleurvergulden
 - 14kt geelgoud
 - 18kt geelgoud
 - Roodgoud
- Verzilveren
- Rhodineren



- Jarenlange ervaring
- In eigen fabriek
- Korte levertijd

 **Drijfhout**
Heimerle + Meule Group

Openingstijden showroom:
Maandag t/m vrijdag 8:30 - 16:30 uur
Keienbergweg 12
1101 GB Amsterdam
www.drijfhoutnl.com - info@drijfhoutnl.com
T. (+31) 020 564 8 520

BGP  EDELMETAAL


Fullservice partner voor juweliërs
en edelsmeden

Voor juweliërs en edelsmeden die méér service willen is BGP Edelmetaal het aanspreekpunt. Meer dan tweehonderd juweliërs en edelsmeden zijn klant van BGP Edelmetaal voor de verkoop van sloop (oude sieraden), werkhuisafval (vijsel, lavuur, boorsel), tandengoud, industrieel goud, beleggingsmunten en -baren. BGP Edelmetaal is de ingang naar zusterbedrijf Elephant Refinery die uiteraard het sloopedelmetaal verwerkt.

Wat krijgt u bij BGP Edelmetaal?

- Altijd de Beste Goud Prijs
- Direct uitbetaling
- Gratis ophaalservice

Benieuwd naar de mogelijkheden? Wij informeren u graag!

 072 572 5224

 info@bgpedelmetaal.nl

Arcadialaan 16B, Alkmaar
+ 31 (0)72 572 52 24
info@bgpedelmetaal.nl



Onderdeel van:

 **AUNEXUM**
PRECIOUS METALS GROUP

www.bgpedelmetaal.nl







SWING
JEWELS

14kt & 18kt

@swingjewels



Distributor Benelux
+31 (0)20 6794633 • info@weiszgroup.com •   

Horloge portfolio: Claude Bernard, Danish Design, Edox, Garonne, Jacob Jensen, Kerholz, Movado, Orient, Raymond Weil, Roamer, Swiss Military Hanowa & gouden horloges in 14kt en 18kt.

Sieraden portfolio: Charizzma, Danish Design, FJF Jewellery, Italo Bottene, Jacob Jensen, Leoni, Ma Vie en Rose, Peroni e Parise, Sif Jakobs, Swing Jewels & white label in zilver en goud (14kt & 18kt).



SUCCESSFUL

DUTCH RETAIL DESIGN

RETAIL CONCEPT STRATEGY // STORE DESIGN // PROJECT MANAGEMENT // PRODUCTION

**WSB
DESIGN
.COM**

RETAIL OFFICE LIVING



SCHERPENZEEL (NL)

+ 31 33 277 17 14

WSBINTERIEURBOUW.NL

TRIER (DE)

+ 49 1609 2589 540

WSBLADENBAU.DE

PARIS (FR)

+33 624 52 81 01

WSBCONCEPTDEMAGASIN.FR

WSBDESIGN.COM